

广东文化和旅游信息

[2020]第17期(总第69期)

广东省文化和旅游厅

2020年4月14日

编者按:

近年来,我省充分发挥粤港澳大湾区的地理优势,不断创新节庆展会内容和形式,通过政府主导、市场化运作,按照专业化、国际化的办展思路,培育和打造了一批国际化程度较高、具有较高知名度和行业影响力的文化旅游会展品牌,文化旅游会展行业呈现良好发展势头。各地通过搭建会展、节庆展示交易平台,推动地方特色产业发展,加强对外文化交流与合作,不断提升区域经济及城市品牌影响力。现将2019年我省部分知名会展情况汇总如下,供各地各单位参阅。

目 录

第十五届深圳国际文化产业博览会广东团参展亮点纷呈	(3)
2019 广东国际旅游产业博览会圆满举办	(5)
第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在东莞圆满 举办	(7)
第十二届中山国际游戏游艺博览交易会圆满举办	(8)
2019 广东旅游文化节暨第十届(惠州)东坡文化节圆满举办	(9)
2019 艺术广东·当代艺术博览会圆满举办	(10)
第十六届云浮国际石材科技展览会暨第十届云浮石文化节圆满 举办	(10)
第十一届广州游乐设备国际产业展圆满举办	(11)

第十五届深圳国际文化产业博览会

广东团参展亮点纷呈

第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会于 2019 年 5 月 16—20 日在深圳市举办。本届文博会广东团组展工作突出“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”主题，围绕加快新时代文化强省建设和推进“粤港澳大湾区文化圈”建设的中心任务，以“文化+旅游”“文化+科技”“文化+创意”及数字文化创意产业等融合发展新业态为特色亮点，多方位展示广东推进大湾区文化圈建设、加快文化走出去的重要成果，全面呈现广东文化产业高质量发展新优势。

一、参展面积增加，组展主体多样。本届文博会广东团主展位及地市组团参展面积共计 7626 平方米（其中广东团主展位 300 平方米，深圳市各区参展面积 3970.5 平方米，其余地市展位 3355.5 平方米）。除政府行政部门直接组团外，珠海、茂名市由政府委托行业协会承办，潮州、揭阳市由政府指导相关文化企业承办，市场化程度有较大提升。

二、突出特色亮点，彰显广东文化产业高质量发展新成就。广东团主展位以 4K 技术应用、媒体融合发展、文化旅游融合、文化科技融合、广东文创产品展五大板块为特色，全面展示我省文化产业高质量发展的新成就和新优势。在文化+科技展区，以“VR 博物馆系统”“视觉智能展示系统”“ISLI 和关联链体系”等前沿技术和多媒体数字化技术展示了粤

菜、醒狮、粤剧、广东音乐、茶艺等文旅融合新亮点；省博物馆和广东文创联盟承办的广东文创产品展，集中展出广东（珠海）文化创意设计大赛和南粤古驿道文化创意大赛的优秀作品，同时以广东非物质文化遗产展演、非物质文化遗产文创产品展示的形式，进一步展现广东促进文化文物资源的集成和共享的发展成果。各地市展位以“文旅+”为主题，以传统文化、非遗传承、文化创意、旅游风光为元素，充分展现本地区最具特色的文旅产品、文旅产业项目。

三、发挥平台优势，推动对外文化交流。广东团强化电影、图书等核心产品质量和特色，精心组织具有代表性、先进性和创新性的文化产业项目及产品在主展位展出，优化展馆交易洽谈区的设置，为专业采购商、参展商提供一流交易环境，有效推动了广东文化产品和服务“走出去”。文博会期间，国内外嘉宾及参展商纷纷前往广东团主展位观摩参观，尤其是广州时间网络科技的VR博物馆系统、玖的数码的VR智行环游、深圳天朗时代科技的ISLI和关联链体系等文化科技产品吸引了众多海外采购商及专业人士的关注。

四、注重统筹宣传，营造良好舆论氛围。展会期间，各级主流媒体对于广东团的展示成果给予了重点宣传报道。中国文化报、中国旅游报刊登广东文博会专版，腾讯大粤网开设广东展团专栏。据不完全统计，文博会期间，国内外主流媒体、网络媒体刊发转载广东团相关报道超过1200条。（产业发展处）

2019 广东国际旅游产业博览会 圆满举办

由省文化和旅游厅主办的2019广东国际旅游产业博览会于2019年8月30日至9月1日在广州市成功举办。本届旅博会总展览面积5万平方米、标准展位2500个，设置5大主题展馆，共吸引50多个国家及地区、20多个省（市、自治区）文旅代表团的2万多名专业买家及50多万人次的社会公众参展参会。同期举办的2019广东文化和旅游产业投融资对接会共有462个省内外文化旅游项目、150家投资机构参会对接。

一是精心组织策划，加强统筹协调。省文化和旅游厅在本届旅博会上探索建立“旅博会+对接会”的“会中会”办会模式，加强市场化运作，统筹协调广之旅、南方财经全媒体集团等承办、协办单位联动，既有展示交易又有金融对接，把旅博会办成联结文化和旅游企业的重要产业服务平台。

二是内容丰富多彩，凸显“文旅+”元素。本届旅博会着力突出文旅融合下的旅游产业新亮点，主题展馆展示、推介会活动、大众旅游卖场、中华老字号馆、粤港澳工艺美术馆等展示场馆和相关活动其文化内涵和“文旅+”特色更加鲜明。推动文旅融合，重点打造全域旅游、红色旅游、研学旅游、粤港澳大湾区旅游等热门旅游板块。

三是国际化程度高，共享大湾区盛宴。本届旅博会共有50多个国家及地区，超过100家境外参展商参展，特邀境外专业买家60人。各国政府也非常重视旅博会，其中，汤加、马来西亚、老挝、比利时等国家政府副部长级以上官员、中东欧部长代表团政府官员以及近30个国家使领事馆主要官员亲临旅博会现场，参与开幕式、巡馆和各项主题活动，国际化程度居全国同类展会前列。

四是激发市场活力，提升文旅消费。在同期举办的对接会上，由东莞信托牵头，与华侨城旅游等5家单位共同发起设立规模为100亿元的“文化和旅游产业投资基金”，支持文旅产业发展。除广东省之外，国内还有17个省（市、自治区）的项目参与本次对接会，广东对接会在全国文化和旅游业界的知名度和品牌影响力不断提升。在旅博会的大众旅游卖场馆，今年共有20家主要旅行社及OTA参加，现场销售当季及2020年预售的热门旅游产品，优惠名额达10万个，让利幅度达1亿元，线上线下成交额近2亿元。

五是提升宣传效应，扩大活动影响。旅博会成为广大市民和游客的关注热点和焦点话题，超过100家国内主流媒体对本届旅博会进行报导，超过200家国内主流媒体转发各类新闻信息、深度报道超过1000篇，传播矩阵转载量超10万次。（产业发展处）

第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在东莞圆满举办

第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会于2019年8月16—19日在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心举行。本次展会采取“2+N”办展形式，由专业展览和专业活动组成两大板块的主体活动，配套开展N项公共活动，举办了10个大型主题展、2场主题论坛、1场作品评析会、10场专业对接会以及配套开展数场公众活动。漫博会设置了“漫影七十年——中国动漫图景展”、“开新篇·启未来”粤港澳动漫展、国际影视动漫展、国内新兴原创IP成果展、播出及出版平台展、“动漫+衍生品”商业生态展、动漫科技互动体验展、4K超高清影视动漫产业展、“动感金羊”优秀作品展等十大展区，全面展示影视、动画、漫画、游戏、衍生品等IP市场生态。漫博会还举办专场对接洽谈会，有效搭建以IP为核心的动漫衍生品交易平台，为动漫IP版权方和衍生品企业提供全方位和专业化服务，促进动漫品牌与其它产业的对接，助力“动漫+”产业的融合发展。本届漫博会“动感金羊”优秀作品扶持计划设“动画影片、动画系列片、漫画作品、动漫品牌授权、动漫角色设计、创新产品设计”6个扶持类别，共征集来自全国各地参赛作品1324件，评选出42个优秀作品给予扶持。（综合东莞阳光网、东莞日报）

第十二届中山国际游戏游艺博览交易会 圆满举办

第十二届中山国际游戏游艺博览交易会于 2019 年 10 月 11-13 日在广东中山市博览中心举行。本届游博会主题为“文旅融合，乐享共赢”，总展览面积 32000 平方米，400 余家海内外游乐、文旅相关品牌企业参展，集中展示全球最新游戏游艺产品、文旅创新产品及相关行业前沿技术，并重点推介中国游戏游艺、文旅产业的最新发展成果。游博会现场分设国际展区、大型游乐园设备展区、游戏游艺展区、高科技娱乐和数字娱乐展区、水上休闲运动展区、动漫 IP 文创展区、文化旅游展区、文旅科技和智慧旅游展区、文旅投资开发运营展区、景区文创、二消展区、冰雪运动、文旅灯光、夜游展区，总展位达到 1500 个，吸引国内外专业观众超过 2 万人次。中山游博会现场采用广东康云多维视觉科技有限公司 3D 扫描技术，将游博会现场和所有展出产品 3D 化，展后现场观众和未到场观众通过扫描二维码或点击链接即可实现 365 天在线浏览逛展；展会同时与游乐在线教育、文旅在线等直播平台合作，实现游博会现场直播，吸引近 20 万名线上观众观看。（综合中央广电总台国际在线、中山日报）

2019 广东旅游文化节暨第十届（惠州） 东坡文化节圆满举办

2019 广东旅游文化节暨第十届（惠州）东坡文化节于 2019 年 11 月 22-25 日在惠州市举行。活动由国家文化和旅游部指导，省文化和旅游厅、惠州市政府联合主办。本次文化节共举办开幕式晚会、广东（惠州）文化旅游体育产业博览会、东坡文化高峰论坛、两广城市旅游合作联席会议暨旅游线路推介会、第二届环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛（罗浮山站）等 40 场文旅体活动。展会除邀请了全省 21 个地市外，还邀请了港澳以及省外有关旅游大市、强市，东坡文化节联办城市、惠州友好（对口）城市、惠州机场通航城市等众多城市的政府部门、文旅体企业、商业及行业协会、高校参展，招展范围涵盖 10 多个省市（地区）、30 多个城市，集中展示文旅体小镇、品牌景区、文旅体用品、智慧旅游、文旅配套服务机构、“旅游+”产业、房车及户外装备等，展示广东乃至全国各地“文旅融合”的新形象。活动共吸引 50 万人次参与，累计销售额达 1000 万，63% 参展企业商品售罄。活动期间还举行了东坡纪念馆开馆仪式和“东坡游径”首发仪式。（综合南方日报、新华网）

2019 艺术广东·当代艺术博览会圆满举办

第十届艺术广东·当代艺术博览会于2019年12月9-12日在广州市流花展贸中心圆成功举办。博览会秉持“立足本土，面向国际”的理念，充分加强国际合作和体现当代艺术国际化和市场化，促进当代艺术在广东的主流化进程。本届博览会呈现出一个现象，就是过去几十年以来在某种亢奋状态下所形成的庞大的艺术品发烧和收藏群体，正在以去泡沫化的趋势大规模缩减，市场进入了更为理性的阶段，关注纯艺术的人群正在向更加实用的设计类艺术转向。据统计，2019年的艺术广东的观众少于2018年。但同时有业内专业人士表示，2019年艺术广东的销售业绩并没有因为观众的减少而受到影响。（综合艺术广东网站）

第十六届云浮国际石材科技展览会暨 第十届云浮石文化节圆满举办

由云浮市与省文化和旅游厅、中国国际贸易促进委员会广东省委员会联合举办的第十六届云浮国际石材科技展览会暨第十届云浮石文化节·2019云浮经贸活动于2019年10月18-21日在云浮市云城区思劳镇佛山（云浮）产业转移工

业园举办。本届展览会以“融珠融湾融机遇 石全石美石发展”为主题，展馆面积约 8 万平方米，共设 351 个展位（其中标准展位 245 个，特装展位 106 个），参展企业 220 多家；首日签约交易金额 14.8 亿元。文化节系列活动包括：广东创意石艺精品展、市级工艺美术大师评审、全国石雕石刻设计大赛——第二届“伍丁杯”大工匠现场雕刻竞赛、国家级艺术大师许鸿飞精品展暨石艺创作培训讲座等多个主题活动。本次经贸活动最大的亮点是启动大湾区西岸金属智造科技产业园建设，深度对接大湾区产业互补，打造云浮市产业对接大湾区的先行示范区，推动石材行业全域融入粤港澳大湾区发展，助力云浮制造业高质量发展。其中，经贸活动中投资额 1 亿元以上的“三个一批”项目有 115 个，总投资 762.27 亿元，其中签约项目 41 个，计划投资 268.89 亿元；动工项目 48 个，投资额 423.51 亿元；竣工项目 26 个，投资额 70.26 亿元。（综合经济日报、云浮市人民政府网站）

第十一届广州游乐设备国际产业展 圆满举办

第十一届广州游乐设备国际产业展(GTI 广州展)于 2019 年 9 月 12 日在琶洲广交会圆满举办。本届展览展示产品涵盖游戏游艺、儿童游乐设备、游乐园设备、VR/AR/MR、软

件开发、乐园设计、环境装饰、电子竞技、文创 IP 等 20 多个领域，覆盖全国 25 个产业集群城市，连通多元产业链，形成区域互链大版块。本届展览吸引包括香港、台湾、亚洲、欧洲、非洲、大洋洲、美洲等 60 多个国家 10000 余名专业海外买家前来交流洽谈采购。本届展览参展商有 560 家，据统计，三天总参观人数超过 12 万人次；展会现场成功签约 8.3 亿元，达成销售意向超 60 多亿元。本届展览 VR / AR 虚拟现实技术及 A 工人工智能产品占总参展面积 30%，展览期间组委会举办了人工智能促进行业发展研讨会、印度市场推介会、巴西市场专题研讨会、俄罗斯市场推介会等多项论坛及新产品发布等活动。（广州市会展服务中心有限公司）

送：文化和旅游部办公厅，黄宁生、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委、省商务厅，厅领导；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位），厅业务主管社会组织。

传真：（020）37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>