

广东文化和旅游信息

[2019]第 39 期 (总第 48 期)

广东省文化艺术信息中心

2019 年 11 月 25 日

目 录

文旅产业

2019 广东旅游文化节在惠州市开幕 (2)

林芝市组团参加 2019 广东 (惠州) 文化旅游体育产业博览会 (3)

文旅交流

2019 两广城市文化和旅游合作联席会议在惠州市举行 (4)

《我爱湾区我代言》粤港澳大湾区文旅资源推介会走进广西 (5)

遗产保护

“新时代粤剧的遗产保护和现代发展研讨会”在京举行 (6)

年度“非遗新造物”集体亮相岭南活力非遗艺术馆 2019 年度广东十佳“非遗新造物”评选活动同步上线 (7)

文旅市场

“争做诚信旅游企业 自觉维护旅游市场秩序”第三期培训班在广东广州举办 (9)

2019 广东旅游文化节在惠州市开幕

11 月 22-25 日，2019 广东旅游文化节暨第十届（惠州）东坡文化节在惠州市举行。活动期间，举办了开幕式晚会、广东（惠州）文化旅游体育产业博览会、东坡文化高峰论坛、两广城市旅游合作联席会议暨旅游线路推介会、草坪音乐节、美食节、第二届环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛（罗浮山站）等约 40 场文旅体活动。

在 11 月 22 日举办的“双节”开幕式大型综艺晚会上，以苏东坡在惠州留下的脍炙人口诗句“不辞长作岭南人”作为文学标题，以东坡的三个名句谋篇布局，上篇为“罗浮山下四时春”、中篇为“千古风流人物”、下篇为“千里共婵娟”，突出文旅融合主题，融合东坡文化、岭南文化、惠州特色文化，突出历史性、现代性、创新性以及科技感和时尚感，为现场观众、电视观众以及网民们献上一场精心编排的文化艺术盛宴。

据介绍，广东旅游文化节自 2005 年创立以来，将我省深厚的岭南文化与旅游市场有机结合，通过多个城市承办、不同活动主题的设定和主分会场的联动，不断探索创新办节模式，逐渐打造成为集旅游观光、文化体验、休闲娱乐于一身的“嘉年华”式的品牌节庆活动，参与人数、经济收入、内涵品质逐届提升，取得良好的社会效益和经济效益。本次

旅游文化节在惠州市举办，是为进一步展示惠州在粤港澳大湾区中的区位优势 and 山水相融特色，展现广东和惠州的旅游文化风采，推动粤港澳大湾区建设。（厅产业发展处）

林芝市组团参加 2019 广东（惠州） 文化旅游体育产业博览会

11 月 22-24 日，“2019 广东（惠州）文化旅游体育产业博览会”在惠州市举行。此次博览会西藏林芝展厅由林芝市政府和广东省第九批援藏工作队联合主办，林芝市商务局、旅游发展局、教育体育局、朗县政府、鲁朗景区管委会及 20 多家林芝企业共同组团参展。本次西藏林芝展厅以林芝旅游形象展示、旅游文创体验和优质特产展销为主，通过藏式风情布景、特色美食、林芝桃花实景布展及旅游宣传片播放等方式，向市民游客推介林芝丰富的旅游文化资源和产品，参展期间合计发放 3000 余册旅游及特色产品宣传资料，共展出 70 种产品，充分展示了林芝旅游文化及风俗民情，让市民游客品尝林芝味道，感受地道文化，欣赏震撼美景。

23 日，广东省文化和旅游厅厅长汪一洋、惠州市委副书记、市长刘吉等一行领导莅临西藏林芝馆参观指导，与林芝代表团交流西藏林芝文化旅游特色及优质产品开发建设情况，现场感受体验林芝朗县苏卡藏香传统工艺文化，并对西

藏林芝展馆给予“独具特色、种类丰富”的评价。

展会期间，西藏林芝馆展示的文旅资源和农牧产品广受欢迎，现场销售、预订情况持续火爆。据悉，为抓住“粤港澳大湾区”和“一带一路”两大国家战略，充分借助粤港澳大湾区庞大的消费市场潜力，拓展西藏优质农牧产品销售渠道，宣传推介西藏独特的旅游和文化资源，广东省第九批援藏工作队拟于近期推动粤港澳大湾区“7+2”西藏特色产品和旅游交易推广中心项目，打造“永不落幕”的交易平台，届时将为粤港澳大湾区市民提供一站式西藏优质农牧产品和旅游产品的体验和 sales。（厅产业发展处）

2019 两广城市文化和旅游合作联席会议 在惠州市举行

为贯彻落实粤桂两省区党委政府加强两广区域合作部署，深化两广文化和旅游合作，携手对接和建设粤港澳大湾区，11月22日，2019两广城市文化和旅游合作联席会议在惠州市举行。两省区文化和旅游厅、两广各地市政府负责人，文化和旅游局及各旅游企业以及香港旅游事务署、香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局代表等参加了会议。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋，广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘

霖出席会议并分别致辞。

会议通过了关于将组织名称修改为“两广城市文化和旅游合作联席会议”的倡议，两省区文化和旅游厅共同签署了文化和旅游合作发展框架协议，为推动两广城市间的文化旅游交流合作、文旅行业及市场的发展注入新的动力和活力。

会议进行了会旗交接，确定2020年两广城市文化和旅游合作联席会议在广西梧州市举办。（南方网）

《我爱湾区我代言》粤港澳大湾区文旅资源推介会走进广西

11月23日，由广东省文化和旅游厅、广东广播电视台、南方财经全媒体集团、中国电视旅游联盟联合主办的“粤港澳大湾区文旅资源推介会”广西站，在广西南宁举行。《我爱湾区我代言》项目是一场大型城市文化遗产竞演活动，通过对粤港澳大湾区的文旅主政者进行访谈、名人名家带队旅游体验、中国电视旅游联盟媒体采风报道、全国主要客源地游径产品推广路演等线上线下相结合的方式，讲好湾区文化旅游历史故事，展现湾区城市精神新风貌。会上，广东省文物考古研究所古建中心相关负责人推介了四条历史文化遗产系列特色线路，广东广播电视台文旅中心、广东南方传媒国际旅行社推荐潮玩湾区系列特色线路，传递粤港澳大湾区

极富特色和历史底蕴的“粤港澳大湾区文化遗产游径”名片以及湾区与会城市旅游资源介绍等活动内容。

此次粤港澳大湾区文旅资源推介会走进广西，拉近了两地的时空距离。两地充分展开交流与合作，利用这次文旅资源推介会的契机，开辟旅游线路、开拓旅游市场、开发旅游产业，实现两地区互利共赢。（厅交流处）

“新时代粤剧的遗产保护和现代发展 研讨会”在京举行

11月21日，由广东省文化和旅游厅、中国艺术研究院戏曲研究所、广东省艺术研究所主办的“新时代粤剧的遗产保护和现代发展研讨会”在中国艺术研究院召开。广东省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、广东省文物局局长曾颖如，文化和旅游部非遗司副司长胡雁，中国艺术研究院副院长、中国非物质文化遗产保护中心主任王福州，文化和旅游部艺术司戏剧处处长许浩军，中国非物质文化遗产保护中心常务副主任罗微，广东省文联副主席、广东省剧协荣誉主席、广东粤剧促进会会长倪惠英，广东省文联副主席、广东省剧协主席丁凡等领导，与北京本地以及广东粤剧界的专家、学者一同出席了会议。会议分别由中国艺术研究院戏曲研究所所长王馥、副所长郑雷主持。

曾颖如副厅长代表广东省文化和旅游厅向与会者介绍了广东这十年来在粤剧“非遗”保护方面所做的工作：十年来，全省各地在粤剧保护发展方面加大投入，建设和完善了一批用以传承和发展粤剧的硬件设施，深化粤剧院团内部改革、引进培养优秀人才、创排了一系列粤剧精品，培养了一批粤剧人才，挖掘、抢救、整理、出版了一大批粤剧文献，整体剧目演艺的社会效益和经济效益双双取得显著成绩，广东严格践行申遗承诺、交出了一份的漂亮成绩单。她在接受戏曲频道采访时表示，粤剧传承工作得到了广东省委省政府的高度重视，2017年4月1日广东省人民政府发布了《广东省粤剧保护传承工作规定》，为粤剧提供了最强力的支持。她还展望了粤剧未来：粤剧将不忘初心，传承精粹，留住根与魂，生生不息传承下去。（省艺研所）

年度“非遗新造物”集体亮相岭南活力 非遗艺术馆 2019年度广东十佳“非遗新造物” 评选活动同步上线

11月25日，由文化和旅游部非物质文化遗产司、广东省文化和旅游厅指导，广东省振兴传统工艺工作站主办，广州美术学院、广州城市艺术周协办，广东省非物质文化遗产保护中心、中山大学非物质文化遗产研究中心支持的年度展

览“非遗新造物——创艺风物志”在 289 艺术园区岭南活力非遗艺术馆开展。展览划分为“非遗新风物”“青年新力量”“品牌新创力”三个主题展区，以“见人见物见生活”为核心策展理念，汇聚了非遗传承人、院校师生、企业与社会机构的创新力量，集中展现了一批非遗创造性转化、创新性发展的优秀案例。参评作品包括非遗项目产品、或以非遗为主题创作的衍生品，分为创新、体验、产业三个部分展出，从器物创新、场景体验、再到市场化产业发展，展现非遗产品以及当地风土人情与产业生态。

展览期间，南方+客户端将在线推出“2019 年度广东十佳‘非遗新造物’评选活动”。2019 年度广东十佳“非遗新造物”将通过综合网络评选票数与“活力非遗智库”专家评分产生。网络投票数占总评分 40%，“活力非遗智库”专家评分占总评分 60%。“非遗新造物”另设评委会大奖。2019 年度广东十佳“非遗新造物”将在 12 月下旬正式公布并授奖。

本次展览将持续至 12 月 25 日。展览期间将举行 2019 “岭南非遗新造物圆桌会”“非遗新造物”青年传承人培训活动、“非遗小记者”新造物体验之旅等系列活动。活动期间，广东省振兴传统工艺工作站将与院校、企业、设计工作室深度合作，共同发布“非遗新造物·2020”孵化行动计划。计划将针对每年特定的产业主题，以“活力非遗智库×非遗

新造物工作坊”的创新形式，研发面相现代产业与消费者、实用性与审美价值兼具的“非遗新造物”。（厅非遗处）

“争做诚信旅游企业 自觉维护旅游市场秩序” 第三期培训班在广东广州举办

近日，由文化和旅游部市场管理司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的“争做诚信旅游企业 自觉维护旅游市场秩序”第三期培训班在广州市举办。来自广东、福建、江西、重庆、贵州、云南等六省市重点旅行社和在线旅游企业负责人共 112 人参训。

本期培训班紧扣主题，突出“意识形态安全”与“旅游生产安全”两大主线，针对旅游活动中的宗教问题、海外旅游安全、国家安全等内容，开展理论教学与案例剖析，并组织赴广之旅、“要出发”等行业领军企业开展现场观摩，旨在进一步增强各级旅游企业的政治意识和安全意识，夯实安全生产主体责任。在前期学习的基础上，培训班专门针对“争做诚信旅游企业 提升旅游服务质量”，深入开展了专题交流研讨。（厅市场管理处）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；

各地级以上市文化广电旅游体育局；

省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn/>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>