

广东文化和旅游信息

[2019]第 32 期 (总第 41 期)

广东省文化艺术信息中心

2019 年 9 月 27 日

目 录

工作动态

- 广东省文化和旅游厅全力以赴做好国庆假日安全等各项工作..... (3)
- 广东省文化和旅游厅组织参加 2019 年全国国庆假日文化和旅游市场
电视电话会议并对全省假日工作进行再部署再动员..... (4)
- 省文化旅游融合发展工作培训班在潮州市开班..... (6)
- 省博物馆 60 周年馆庆暨第三届京津冀长三角珠三角博物馆高峰论坛
在广州召开..... (7)

国庆献礼

- 广东省第十三届“百歌颂中华”歌咏活动总决赛圆满收官..... (8)
- “我和我的祖国”——文化新生活广东省广场舞展演活动在顺德举
办..... (10)

遗产保护

- 省文化和旅游厅曾颖如副厅长到清远市阳山县调研文物安全工作(11)

“新时代粤剧艺术的传承”研讨会在广东粤剧院成功举办..... (12)

文旅惠民

10月1日起广东居民游贵州景区门票打五折.....(13)

文旅市场

省文化和旅游厅检查保健市场乱象整治工作..... (14)

广东省文化和旅游厅全力以赴 做好国庆假日安全等各项工作

为贯彻落实国家和省关于做好2019年国庆假日安全工作的决策部署和指示精神，9月24日，省文化和旅游厅召开国庆假日文化和旅游工作专题会议，对国庆假日文化和旅游工作进行再部署再动员再落实。厅党组书记、厅长汪一洋主持会议并讲话，党组成员、副厅长梅其洁、曾晓峰出席会议。

会议传达学习文化和旅游部、省委省政府关于做好国庆假日工作有关指示精神，相关处室汇报国庆假日工作部署开展情况。汪一洋分别从五个方面对国庆假日安全、假日文化活动、假日文化旅游市场、假日值班等工作进行强调。一是要提高政治站位。高度重视，周密部署，层层抓好贯彻落实，进一步增强做好国庆假日文化和旅游安全工作的政治责任感和使命感。二是要采取切实措施，加强督促整改。对前期暗访检查中发现的问题，要进一步督促抓好整改落实，及时消除安全隐患。三是要完善假日公共服务水平。认真做好假日文化旅游节庆活动的筹划、组织、举办、宣传，提升假日文化和旅游服务质量，满足市民游客对美好假日生活的需求。四是要加强市场综合监管。要按照属地管理原则，强化对文化场馆、互联网上网服务、歌舞娱乐场所、大型营业性演出、旅游景区、旅游住宿、出境游组团社等重点行业领域

的监管，进一步规范全省文化旅游市场秩序。**五是要**加强值班值守。假日期间，厅机关实行 24 小时在岗值班制度，每天由 1 名厅领导带班，1 名处级干部、1 名科级干部值班，确保假日期间通信联络畅通，应急响应及时，确保国庆假期全省文化和旅游市场安全有序、文明规范、欢乐祥和。厅机关各处室、厅直属各单位主要负责人，参加国庆假日值班的全体人员参加了会议。（厅市场管理处）

广东省文化和旅游厅组织参加 2019 年全国 国庆假日文化和旅游市场电视电话会议并 对全省假日工作进行再部署再动员

近日，2019 年全国国庆假日文化和旅游工作电视电话会议召开，文化和旅游部党组成员王晓峰在北京主会场出席会议。省文化和旅游厅党组成员、副厅长曾晓峰出席广东分会场会议。全省 21 个地级以上市文化和旅游主管部门负责人，厅机关有关处室、直属单位负责人，广州市部分重点文化旅游企业代表共计 80 余人在广东分会场参加了会议。

会议指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院假日工作决策部署，牢固树立安全生产底线思维，强化假日安全管理。会议要求，各级文化和旅游部门要依法加强假日安全检查和隐患排查，

强化对互联网上网服务、歌舞娱乐、营业性演出等文化娱乐场所，以及 A 级景区、旅游饭店、旅行社等旅游经营单位的安全监管，督促重点区域、重点企业、重点场所落实安全责任，坚决防范涉文旅安全事故的发生。要加强市场综合执法，规范假日文化和旅游市场秩序；完善公共服务，提升服务质量，促进假日文化和旅游市场消费；强化旅游安全提示和文明旅游宣传；加强假日值班值守，落实领导带班，重点岗位 24 小时值班值守制度，确保通信联络畅通。

会后，省文化和旅游厅接着召开会议，贯彻落实文化和旅游部、省委省政府有关假日工作指示精神和决策部署。受厅党组书记、厅长汪一洋委托，曾晓峰分别从五个方面对全省国庆假日文化和旅游工作进行部署动员。一是提高政治站位，严密部署，加强统筹，进一步增强做好国庆假日文化和旅游安全工作的政治责任感和使命感。二是挖掘市场潜力，提升服务品质，丰富假日优秀文化活动、优质旅游产品的供给，激活全省假日文化旅游市场消费潜力，满足民众日益增长对美好假日生活的需求。三是加强市场综合监管，做好宣传报道，传递正能量，进一步提升假日文化和旅游市场的社会影响力。四是加强旅游出行提示，强化安全防范意识，进一步引导市民游客安全出行、文明旅游、理性消费、依法维权。五是加强值班值守，确保通信畅通，应急响应及时。确保国庆期间全省文化和旅游市场安全稳定、文明规范、欢乐

祥和。（厅市场管理处）

省文化旅游融合发展工作培训班 在潮州市开班

近日，省文化旅游融合发展工作培训班在潮州市举办。省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红作开班动员讲话，文化和旅游部产业发展司产业融合处齐斌处长、潮州市委常委、常务副市长张传胜参加活动。来自全省文化和旅游产业战线的100多人参加了培训。

齐斌传达了国务院、文化和旅游部对促进文化旅游消费和文旅融合工作方面的意见与部署，指出进一步促进文旅消费、推动文旅融合是下一步工作重心；文化和旅游部将于2020年创评一批国家级文旅融合示范区。

赵红指出，推动文旅融合发展、探索创新文旅发展新业态，对于加快文旅产业转型升级、促进现代服务业快速增长具有重要意义；要进一步提高政治站位，深化对“以文促旅、以旅彰文”的认识，弘扬传承优秀传统文化，做好文旅融合大文章；要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，认真学习、主动思考，“带着问题来”“带着成果走”，做到学有所获；要担当履职，学用结合，立足自身资源优势和发展条件，学习借鉴成功经验，因地制宜培育打造地方特色文化旅

游品牌，以实际举措推动文旅融合高质量发展，不断满足人民群众对美好生活的新期待。

张传胜介绍了潮州市文化旅游基本情况；中国人民大学文化产业研究院执行院长曾繁文博士、中国旅游演艺联盟理事长梅洪、景域驴妈妈集团副总裁任国才、北京执惠旅游文化搬限公司创始人刘照慧受邀授课，从基础理论、实践经验、案例分析全方位入手，就文旅产业融合、产品设计、创意营销等方面进行多层次多角度的分析和解读；沙湾古镇、甘坑客家小镇、南风古灶、前美古村等文化旅游融合发展示范区介绍工作经验。

随后，省文化和旅游厅还在潮州市举办了全省文化产业园区管理培训班。（厅产业发展处）

省博物馆 60 周年馆庆暨第三届京津冀 长三角珠三角博物馆高峰论坛在广州召开

9月23日，广东省博物馆60周年馆庆暨第三届京津冀长三角珠三角博物馆高峰论坛在该馆召开。本届京津冀长三角珠三角博物馆高峰论坛由广东省博物馆、首都博物馆、南京博物院、天津博物馆主办，来自京津冀、长三角、珠三角的62家文博单位的110多位博物馆管理者及相关业务人员参加了论坛。广东省文化和旅游厅党组成员龙家有，国际博

物馆协会副主席、中国博物馆协会副理事长兼秘书长安来顺，广东省博物馆馆长肖海明先后致辞。

峰会期间，来自国际博物馆协会副主席、中国博物馆协会副理事长兼秘书长安来顺和四个主办单位代表围绕本次论坛主题“守正创新：新时代的中国博物馆”做了主旨演讲；与会代表结合自身的工作实践，围绕博物馆创新、博物馆的文化中枢角色、博物馆的传统与未来、博物馆的多样化与特色化等问题，从博物馆新馆建设、展览交流、教育活动、跨界合作、中小博物馆发展等角度，进行了充分讨论和热烈交流；会后，与会代表集体前往广州南汉二陵博物馆进行了调研。（省博物馆）

广东省第十三届“百歌颂中华”歌咏活动 总决赛圆满收官

近日，“我和我的祖国——广东省第十三届‘百歌颂中华’歌咏活动”精品展演在广东艺术剧院隆重举行。省委宣传部常务副部长白洁、省文化和旅游厅副巡视员王莉以及活动主办单位相关领导和嘉宾观看了演出。

本届“百歌颂中华”歌咏活动由省委宣传部、省直机关工委、省教育厅、省文化和旅游厅、省总工会、团省委、省妇联和省文联共同主办，各地级以上市党委宣传部、文化广

电旅游体育局、省文化馆承办，自5月启动以来，受到社会的广泛关注，广大群众踊跃参与。总决赛分别在广东艺术剧院、省文化馆举行，共举办合唱比赛2轮，歌手（组合）比赛2场；全省21个地级以上市、2个省直单位，共30支合唱团队、45个歌手（组合）同台竞技。经过紧张的角逐和18位省内外专家的评审，共评选出金奖13个、银奖25个、铜奖37个。梅州市、省文化馆等10个地市（单位）获得组委会颁发的“组织工作奖”。

为庆祝中华人民共和国成立70周年，热情讴歌新时代，本届活动组委会围绕“我和我的祖国”主题在全省范围内组织举办活动，总决赛、精品展演在节目设置及表现形式上别出心裁、精益求精。组委会为参赛团队及选手精心挑选了超百首讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄和富有岭南风情的推荐曲目，鼓励参赛团队和选手演唱。活动期间，广州、珠海、东莞、汕头等地通过组织大规模快闪活动唱响主旋律，礼赞新时代，赢得了广大群众特别是年轻人的广泛好评。总决赛及精品展演期间，组委会全程开设直播通道，通过融媒体创新活动宣传模式，采取“互联网+百歌”形式与更多群众特别是边远地区的基层百姓进行实时互动，营造全方位的宣传氛围。此外，精品展演还将在国家公共文化云“百姓大舞台”栏目进行展播，将活动盛况传播至全国，约60万观众收看了活动网上直播。（厅公共处）

“我和我的祖国”——文化新生活广东省 广场舞展演活动在顺德举办

9月26日，由省委宣传部、省文化和旅游厅联合主办的“我和我的祖国”——文化新生活广东省广场舞展演活动在佛山市顺德区顺峰山公园举办，来自21个地级以上市、省文化馆的24支广场舞队伍集中展示了广东广场舞的独特魅力和炫丽风采，展现我省新时代文化新气象、新风范，为庆祝中华人民共和国成立70周年献礼。活动特点有：

线上线下齐推广，营造氛围共迎国庆。本次活动分为线上线下两部分，线上配合国家公共文化云“云上广场舞”专栏，广发发动各级文化部门，利用地方电视、广播等传统媒体开展集中宣传，依托地方文化云、视频直播平台、网络短视频APP等新媒体，开展线上线下联动宣传，开设本地活动专栏，在互联网平台推广优秀作品，开展线上互动活动等。目前，省文化馆向中国文化馆协会推荐了10个我省优秀广场舞作品。广东省广场舞展演活动共评出“十佳团队”10个、“优秀团队”14个、“最佳组织奖”1个。

重点打造原创作品，推动全省广场舞健康发展。活动广泛发动全省各地各有关单位积极开展原创广场舞作品创编、选拔及推广普及工作，结合地方特色打造广场舞原创作品。此次参演节目全部来自广东省基层文艺工作者的集体创作，

《每天绽放新精彩》《我爱你中国》《激情燃烧的花乡》《鼓乐岭南》《中国美》等作品主题鲜明、形式新颖又具有岭南风情。参演的广场舞节目将传统文化与现代舞蹈相融合，富有韵律的动作、巧妙的舞蹈编排将亦柔亦刚的舞姿表现得淋漓尽致，充分表达着人民群众心中的幸福感。

带动各级组织广场舞展演，丰富群众精神文化生活。本次活动为广场舞交流展演搭建了平台，引领群众文化生活蓬勃开展，使群众真正成为了广场舞展演的主角，展示了来自全省基层群众的风采，展现了新时代人民群众的幸福感和获得感。大部分广场舞队伍长期活跃在扶贫济困的第一线，通过以文助学、以艺启学，把广场舞培训、表演等活动送到送到贫困地区、特殊人群等，丰富了群众文化生活，深受群众喜爱和欢迎。（厅公共处）

省文化和旅游厅曾颖如副厅长到 清远市阳山县调研文物安全工作

9月22日，省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、省文物局局长曾颖如一行到清远市阳山县调研文物安全工作。清远市文广旅体局局长许广勇、阳山县副县长林怡等陪同调研。

曾颖如一行先后到阳山县博物馆和学发公祠进行了文

物安全文物保护活化利用情况调研。曾颖如充分肯定了阳山县在文物保护工作方面所做的努力及取得的成绩，要求阳山县文物系统要认真学习落实习近平总书记关于文物工作系列重要论述精神，充分认识文物保护工作的重要意义，切实加强文物保护工作，严格落实文物保护措施，坚决预防和遏制文物安全事件的发生，把文物安全工作放在首要任务，做好节假日文物安全保障工作，要盘活用好文物资源，充分发挥文物资源在传承和弘扬中华优秀传统文化的重要作用，为建设社会主义文化强国、树立文化自信作出更大贡献。（厅文物保护与考古处）

“新时代粤剧艺术的传承”研讨会 在广东粤剧院成功举办

9月22日，由广东省文化和旅游厅、中国艺术研究院主办，广东省艺术研究所、中国艺术研究院戏曲研究所承办的“新时代粤剧艺术的传承”研讨会在广东粤剧院成功举办，来自京粤港三地的专家共同为新时代的传承与发展之路出谋献策。该次会议是“2019年粤戏越精彩——粤剧‘世遗’十周年系列活动”的首场研讨会，随后还将在佛山、北京有两场研讨会举办。本次研讨会由广东省艺术研究所王伟所长担任会议主持，中国艺术研究院戏曲研究所王馥所长担任学

术主持。会上，与会专家畅所欲言，交流经验，全方位、多角度地提出了众多创见。（省艺研所）

10月1日起广东居民游贵州 景区门票打五折

9月23日，由贵州省文化和旅游厅主办的“多彩贵州·真情感恩2019年贵州文化旅游回馈活动启动仪式暨文艺展演”在广州市天河区文化艺术中心举行。活动现场，贵州省文化和旅游厅用“非遗展示”“文艺展演”“旅游展销”三展合一的形式向广州市民推介了贵州浓郁的少数民族文化及多姿多彩的山水自然风光。非遗展台前，来自贵州的非遗传承人现场进行了银饰、蜡染、刺绣、竹编等非遗项目的活态展示，吸引了众多广州市民围观。文艺展演环节，彝族、布依族、侗族、苗族的歌舞表演引得广州市民驻足观赏，纷纷感叹贵州的民族文化绚丽多彩。

广东省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、省文物局局长曾颖如在致辞中指出，贵州素有山地公园省、多彩贵州风的美誉，拥有神奇旖旎的山水风光，多彩和谐的民族风情，醇厚浓郁的特色风物，是广东游客向往的旅游目的地。粤黔两省文化旅游资源具有强烈的互补性，合作前景十分广阔，衷心希望两省文化旅游界以今天的活动为契机，进一步加深

了解，加强沟通，加大合作，努力推进政策互惠，资源互换。

为感恩回馈广东省长期以来倾情倾力帮扶贵州脱贫攻坚、支持贵州经济社会发展，贵州省文化和旅游厅特意将本次活动的主题定位为“真情感恩”，进行旅游宣传推广活动的同时，针对广东游客送出了一份超值的旅游优惠大礼包：2019年10月1日至2020年12月31日期间，景区门票优惠：广东省居民凭本人身份证享受贵州省各收费旅游景区（含温泉和滑雪场景区）门票挂牌价五折优惠（不包括景区内特许经营性项目）。旅游专列补贴政策：对旅游企业组织的广东省游客入黔的旅游专列采取临时性补贴。旅游企业一次性组织300人（含）以上由广东省境内乘旅游专列或包车厢到黔旅游，旅游专列在贵州省境内进站，且游客在贵州住宿时间不低于3晚和5晚的，分别按每车次给予6万元和8万元奖励，并在站台开通专列游客绿色通道。旅游专列补贴经费由贵州省文化和旅游厅从专项资金中安排。（厅交流处）

省文化和旅游厅检查 保健市场乱象整治工作

近日，按照广东省联合整治“保健”市场乱象百日行动工作组办公室的工作部署，省文化和旅游厅组成由副巡视员毛诚任组长的第八检查组，对云浮、肇庆两市开展整治“保

健”市场乱象百日行动进行“回头看”工作检查。总体来看，两市巩固了“百日行动”集中执法阶段的良好治理态势，在立案数、结案数、案件类型、治理虚假广告、处理投诉举报等方面，成效显著，对净化市场起到了一定的示范作用，取得了阶段性的成果。

截止9月17日，云浮市各级市场监管部门联合市县各成员单位，共出动监督检查人员3826人次，检查社区、公园、广场等人员密集场所263个，宾馆(酒店)等重点场所269个，“保健”类店铺642个(次)，旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡接合部等重点区域156个，监测摸排涉“保健”广告74条次；开展行政指导、行政约谈6次，协作执法11次，宣传活动19次，受理消费者申诉举报8次；全市共查办案件76宗(百日行动期间共44宗，转段后共32宗)，罚没款共23万余元，其中市场监管线口73宗，公安线口2宗、卫生线口1宗。

肇庆市在百日行动中，全市市场监管等执法部门共出动检查人员1658人次，检查“保健”类店铺507个，检查旅游景区、农村场镇、农村集市、城乡结合部等重点区域201个，开展行政指导、行政约谈12次，开展宣传活动12次，开展协作执法3次，开展全市市场监管系统工作督查1次；通过全市12315平台受理“保健”市场虚假宣传、消费欺诈、制假售假等群众投诉15总，已办结3宗；截至“回头看”

检查，全市共立案查处各类案件 101 件，结案 80 件（“百日行动”期间，立案查处各类案件 98 宗，结案 77 宗），案值 50.6056 万元，结案罚没款 36.7549 万元。（厅执法处）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://whly.gd.gov.cn/>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>