

广东文化和旅游信息

[2019]第26期(总第35期)

广东省文化艺术信息中心

2019年8月8日

目 录

文旅交流

- 汪一洋厅长会见科威特驻广州总领事.....(2)
- 汪一洋厅长会见斯里兰卡驻广州总领事.....(2)
- 汕尾市陆丰皮影戏赴加拿大演出.....(3)

工作动态

- 2019广东省群众艺术花会(少儿艺术)圆满闭幕.....(4)
- 第二批广东省公共文化服务体系示范区(项目)创建成效显著.....(5)
- 2019广东省公共数字文化培训班(县级)在省立中山图书馆举办...(7)
- 惠州市文旅消费升级全域旅游品牌效应彰显.....(8)

汪一洋厅长会见科威特驻广州总领事

8月5日，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋在广州会见了科威特驻广州总领事哈里发·胡拉非一行。汪一洋首先对哈里发·胡拉非的来访表示欢迎，并向总领事介绍了广东经济、旅游、文化等方面的发展情况。他表示，广东作为中国的经济大省、文化大省、旅游大省，拥有粤剧、广东音乐、陶瓷、功夫、美食等独特岭南文化名片，希望今后能够进一步推动广东与科威特之间的文化旅游交流；欢迎科威特的文化艺术团体来粤参加广州艺术博览会、深圳文化博览会、广东国际现代舞周等具有国际影响力的文化艺术展会活动，同时欢迎科威特旅游业界来粤参加广东国际旅游产业博览会。哈里发·胡拉非表示，将致力于推动科威特国民文化艺术委员会与广东省文化和旅游厅之间的合作，积极组团参加广东的国际文化旅游品牌活动。双方一致表示今后将共同促进广东和科威特之间的文化旅游交往，促成更多务实的合作项目。（厅交流处）

汪一洋厅长会见斯里兰卡驻广州总领事

8月5日，省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋在广州会见了斯里兰卡民主共和国驻广州总领事达玛森娜女士

一行。汪一洋厅长首先对总领事一行的来访表示欢迎，并向总领事介绍了广东旅游、文化等方面发展情况，重点介绍了广东在入境方面的便利政策，包括 144 小时过境便利签证等。他表示，广东与斯里兰卡有不少共通之处，历史上海上丝绸之路连通了两地来往，在推进“一带一路”建设的愿景下，双方在旅游文化领域互补性强，未来合作空间巨大。达玛森娜总领事表示，广东是斯里兰卡的重要客源地，希望通过与广东省文化和旅游厅的更紧密交流与合作，推动两地游客的互送，并在文化领域开拓更多的合作项目。（厅交流处）

汕尾市陆丰皮影戏赴加拿大演出

经中国木偶皮影艺术学会推荐，汕尾市皮影传承保护中心应萨格奈 FIAMS 国际戏偶艺术节组委会邀请，7 月 23 日至 28 日赴加拿大参加 2019 萨格奈国际戏偶艺术节演出。

创建于 1989 年的 FIAMS 艺术节，是世界著名的混龄双年戏偶艺术节之一，占据着戏偶艺术水平的标签位置，是加拿大魁北克全省内最重要的表演艺术项目，是国际戏偶艺术重要的交流平台。该艺术节每两年一届，2019 年是第十五届。参与此次艺术节的有来自瑞士、法国、西班牙、阿根廷等十几个国家的专业团体，陆丰皮影戏是唯一一支中国专业团队。汕尾市精心挑选的《老鼠偷蛋》《哪吒闹海》《龟与鹤》

《鸡斗》等剧目在艺术节中绽放光彩。光影的独特美感和演出的生动细腻获得了 FIAMS 艺术节组委会和外国观众的高度好评与喜爱，让国际友人体味国粹的奥妙，感受陆丰皮影戏的艺术魅力，领略中国优秀的传统民族文化。（汕尾市文广旅体局）

2019 广东省群众艺术花会（少儿艺术） 圆满闭幕

8月7日，2019广东省群众艺术花会（少儿艺术）在江门市演艺中心举办闭幕式暨颁奖晚会。省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红，江门市人大常委会副主任郭建红、江门市副市长蔡德威、江门市政协副主席胡念芳等领导，以及江门市宣传部、文化广电旅游体育局等部门负责人出席闭幕式并观看了晚会。

全省22个代表队的97个节目经过4天激烈的比赛，综合专家评委评审，共有幼儿舞蹈《我骄傲》、幼儿剧《慢悠悠小镇》、粤剧表演唱《小小水袖展芳菲》、器乐三重奏《天露春早》等26个作品获得金奖，少儿舞蹈《地球卫士》等33个作品获得银奖，少儿舞蹈《“功夫”早茶》等38个作品获得铜奖，广州市文化广电旅游局、深圳市文化广电旅游体育局、佛山市文化广电旅游体育局、东莞市文化广电旅游

体育局、江门市文化广电旅游体育局、茂名市文化广电旅游体育局共6个单位获得优秀组织奖。

花会期间举办了舞蹈、音乐、戏剧曲艺3场专家点评会，邀请全国知名专家对参赛节目进行点评。专家们对我省近三年的少儿文艺作品予以了充分的肯定和高度的评价，本届花会涌现出了一批取材广泛、贴近生活、极具岭南特色的高质量作品，达到了历届花会以来的最高水平。同时，专家们也针对参赛节目在结构立意、人物塑造、舞台呈现等方面存在的问题给予精准的点评和指导。许多少儿文艺创作骨干表示，通过参与花会，加深了与各地同行的交流，得到了针对性的指导，激发了创作灵感，收获颇丰。（厅公共处）

第二批广东省公共文化服务体系示范区 （项目）创建成效显著

为加快构建我省现代公共文化服务体系建设，充分发挥典型示范带动作用，省文化和旅游厅联合省财政厅于2016年底启动省级第二批公共文化服务体系示范区（项目）创建工作，创建周期2年。7月29日至8月2日，由省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红率队，厅两个验收组分别对河源市源城区、东莞市塘厦镇、中山市小榄镇、江门市新会区4个示范区和珠海市“市民艺术中心社会化供给体系”、云浮

市“百姓文化俱乐部周末广场喜乐会”2个示范项目进行终期验收，并委托相关地市文化旅游行政部门对其他10个示范项目开展验收。

验收组实地检查了创建地各级公共文化设施建设、免费开放、服务效能、综合管理、活动开展等情况，查阅了创建过程管理的档案材料，听取了创建地区人民政府的创建工作汇报和相关地市文化旅游行政部门对示范区（项目）创建工作的支持、指导和督导情况，并在检查过程中与创建相关人员进行了交流访谈。验收结果显示，示范区（项目）创建地区和单位组织领导有力，创建措施扎实，服务效能得到有效提升，文化惠民成果显著。主要体现在：一是公共文化服务的政府责任得到明确和加强，建立了公共文化建设和考核工作机制，在政策、资金、人才、技术等方面为示范区创建提供了有效保障。二是公共文化建设的投入不断加大，在完善现有公共文化设施的基础上，新建或启动建设了一批标志性的公共文化设施，基层文化设施网络不断健全，“十分钟文化圈”进一步完善。三是针对公共文化服务体系发展的矛盾和突出问题，开展了一系列的公共文化课题研究，形成了一批行之有效、具有推广价值的制度设计成果。四是在示范区创建过程中通过实施大量惠民项目，使人民群众真正享受到创建带来的文化惠民成果，较好地满足了人民群众的美好文化生活向往。五是公共文化服务标准化、总分馆制建设、基

层综合性文化服务中心建设、法人治理结构改革、公共文化数字化建设、引入社会力量参与公共文化等一系列公共文化体制机制改革取得明显成效，为公共文化带来蓬勃生机。（厅公共处）

2019 广东省公共数字文化培训班（县级） 在省立中山图书馆举办

近日，省立中山图书馆举办了 2019 年广东省公共数字文化培训班（县级）。本次参训学员为广东省县（区）级公共图书馆和广东省流动图书馆各分馆从事公共数字文化建设的工作人员，包括各单位的分管领导、部门主任和业务骨干共 170 余人。

本次培训班是公共数字文化工程融合创新发展相关工作启动后，国内最早面向县级公共图书馆举办的培训班之一。培训围绕公共数字文化融合发展、资源及平台服务等内容，邀请了国家图书馆信息技术部副主任张炜，以及国家图书馆数字资源部文献数字化组长韩新月授课。课程包括公共数字文化工程融合创新发展、图书馆移动自助服务的探索与实践、图书馆特色资源建设实践探讨、新版广东数字文化网介绍、广东省公共数字文化工程建设、文旅融合时代的地方特色资源联建与共享、图书馆总分馆服务与新技术应用、

Interlib v3.5 业务培训等。

除了理论学习，本次培训班还结合实际案例，组织学员进行经验分享，旨在加强服务管理、创新服务模式、开拓专业视野。丰富而务实的课程内容，受到了学员们的欢迎。（省立中山图书馆）

惠州市文旅消费升级全域旅游品牌效应彰显

今年以来，惠州市文化消费市场持续火爆，全域旅游品牌效应彰显。据初步统计，2019 上半年，全市接待游客 3248 万人次，增长 10.60%。其中，宾馆、酒店等接待过夜游客 1220 万人次，景区（点）接待一日游游客 2028 万人次，分别增长 11.1%、10.2%，实现旅游收入 214 亿元，增长 13.8%。主要措施有：

一是财政小投入撬动消费大市场，为文化消费添加新动能。惠州出台了《惠州市引导城乡居民扩大文化消费试点工作方案》等政策文件，强力推进文化消费试点市建设。通过少量的财政补贴资金，引导和刺激城乡居民参与文化消费。2017-2018 年，全市各级财政投入居民文化消费专项资金 763 万元，带动 503 家企业、730 万次人员参与消费，直接拉动 1.9 亿元消费规模。其中，居民在文化演出、电影等方面消费增长明显。惠州文化艺术中心每年推出 100 多场高端演出，

演出上座率始终保持在 70%以上。

二是网络云平台培育文化新消费，为信息互通提供新路径。该市建立了 PC 端、微信公众号、手机 APP 为一体的文化消费服务云平台——“文惠网”，汇集了全市各个文化业态的文化企业，以“电商+活动+资讯发布”的形式，向市民提供线上线下文化信息服务。此举解决了市民信息入口及文化企业信息出口问题，同时也为文化、经济部门跟踪文化消费趋势、掌握文化消费细节提供支撑。

三是特色消费带旺市场推高人气，为文化消费培育新品牌。惠州利用“电子文化消费券+企业让利折扣”模式，打造了西湖花灯博览会、南国书香节惠州书展、国际养生大会等品牌文化旅游节庆活动；开展线上线下相融通的系列特色消费季活动；选评一批优秀文创产品、吉他乐器进书店、进影院、进特约商户销售。2019 深圳文博会期间，惠州馆共接待宾客约 58 万人次，100 多种文旅体产品及多个项目进行现场展销或推介，其中现场签约项目 4 个，签约金额 248.5 亿元，并且连续第十次获得“优秀组织奖”和“优秀展示奖”。

四是旅游新业态助推乡村大发展，为文化消费增添新模式。近年来，惠州把乡村旅游作为全域旅游的重点，将发展乡村旅游与文化消费紧密结合，探索“新农村连片开发型、古村落活化型、文化创意改造型、乡村创业激活型、带头人引领型、旅游精准扶贫型、大项目资本驱动开发型”七种乡

村旅游开发模式，实现了“产区变景区、田园变公园、劳作变体验、农房变客房”。为推动传统农（渔）业村转型升级，惠州将文化消费与休闲农（渔）业相结合，开发农（渔）俗乡村文化旅游产品，通过文化补贴形式向市民和游客发放电子文化消费券，“农（海）产品变旅游商品，农（渔）家房变客房，游客与农（渔）民同吃同住同劳动”，为村集体和农民直接带来经济收益近 500 万元。（惠州市文广旅体局）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://www.gdwht.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>