

广东文化和旅游信息

[2019]第19期（总第28期）

广东省文化艺术信息中心

2019年6月21日

目 录

文旅交流

汪一洋厅长带队参加粤港澳大湾区城市旅游联合会2019年度会议.....(2)

汪一洋厅长出席第33届香港国际旅游展开幕式活动.....(4)

党风廉政建设

省博物馆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议.....(5)

省文化艺术信息中心召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议.....(6)

省文化馆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议.....(7)

文旅民生

省公共文化服务体系示范区（项目）创建区域交流活动在佛山市举办.....(8)

工作动态

广东举办文明旅游宣传暨安全应急救援演练.....(9)

汪一洋厅长带队参加粤港澳大湾区 城市旅游联合会 2019 年度会议

日前，粤港澳大湾区城市旅游联合会 2019 年度会议在香港举行，汪一洋厅长率领广东省文化和旅游厅相关业务部门、大湾区广东九市文化旅游部门负责人参加了会议，与香港旅游事务署、澳门特区政府旅游局负责人就促进游客在大湾区内通行、加强市场监管及宣传推广合作、扶持业界开发更多“一程多站”旅游产品等议题交流意见。

汪一洋在致辞中表示，大湾区城市旅游联合会成立一年多以来，围绕“构筑休闲湾区”的中心任务，对进一步密切大湾区内旅游联系和往来、树立打造共同的国际旅游形象、打造世界级湾区旅游新标杆起到积极推动作用。过去的一年，广东以机构改革为契机，坚持改革创新，加快文旅融合发展，开创了文化和旅游改革发展的良好新格局。大力推进乡村旅游、抓好“厕所革命”、加强南粤古驿道保护利用、全面推进全域旅游发展。携手港澳共同邀请境外旅行商和媒体采风踩线，联合赴境外开展宣传推广，打造粤港澳大湾区整体品牌。2018 年，广东全省旅游总收入 1.36 万亿元，旅游外汇收入 205.12 亿美元，接待过夜游客 4.9 亿人次，主要旅游指标连年位居全国第一。尤其是大湾区广东 9 市旅游

总收入 9126 亿元，加上香港、澳门旅游总收入，整个大湾区旅游年总收入已超过 1.2 万亿元。

汪一洋指出，2019 年是新中国成立 70 周年，也是《粤港澳大湾区发展规划纲要》对外公布实施的第一年。《纲要》将“宜居宜业宜游的优质生活圈”确定为五大战略定位之一，对新时代粤港澳旅游交流合作提出了明确要求，也为大湾区旅游发展提供了巨大机遇。我们要把握机遇、乘势而上，加快推进文化旅游深度融合，充分利用大湾区内文物古迹、世界文化遗产和非物质文化遗产等资源，打造粤港澳大湾区文化遗产游径、广东历史文化游径和乡村旅游、南粤古驿道精品旅游线路。要以粤港澳大湾区建设为重点，推动共建休闲湾区、人文湾区，努力打造粤港澳大湾区世界旅游高地。他还建议今后工作中，一是用好用足现有“144 小时过境免签”等出入境政策；二是共同提升大湾区旅游接待设施建设和服务水平，做好前瞻性规划；三是共同加强市场秩序监管合作，营造良好旅游市场环境。

粤港澳大湾区城市旅游联合会由大湾区广东 9 个城市文化旅游部门以及香港旅游事务署、澳门特区政府旅游局于 2017 年 12 月共同成立，以推动大湾区内的旅游合作及发展为主要目标。联合会秘书处设在广东省文化和旅游厅。（厅交流处）

汪一洋厅长出席第 33 届香港国际旅游展 开幕式活动

近日，汪一洋厅长率队参加了第 33 届香港国际旅游展。本届旅展在香港会展中心举办，共设 5 个展厅，占地约 15 万平方尺，共有来自 56 个国家和地区 680 多家参展商参展，吸引了 12000 多位买家和业内观众以及超过 9 万名香港市民前来采购、参观。

参展期间，汪一洋出席了香港国际旅游展开幕式，以及文化和旅游部在港举办的 2019 年“美丽中国”旅游推广等活动，并到粤港澳大湾区联合展台与港澳地区旅游主管部门领导开展交流。在视察广东文化旅游展区时，汪一洋详细了解各市旅游资源和产品，鼓励各市加强对外宣传推广工作，充分展示广东文化旅游资源。

本次参展活动，广东展团共组织了广州、深圳、珠海、佛山、东莞等 18 个市的文化旅游部门及企业 250 多人参展，其中包括 120 多家文化旅游企业，是内地赴港参展规模最大和人数最多的展团。展会期间，广东文化旅游展区重点推出了广东岭南文化、滨海、生态旅游等优质文化旅游产品，进行了陆丰皮影戏等国家级非物质文化遗产展演，以及有奖问答、扫码抽奖等促销宣传活动，并发动有关企业做好了景区门票、酒店体验券、温泉体验券等现场销售活动。此外，我

厅在 2019 年“美丽中国”旅游推广活动上向香港业界进行专题文化旅游资源推介，并在内地展区举办公众推介活动，全方位展示了广东文化旅游资源、产品及文旅融合新形象。

（厅交流处）

省博物馆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议

近日，省博物馆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议，认真贯彻落实习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神和上级决策部署，对全馆开展“不忘初心、牢记使命”主题教育进行动员部署。厅主题教育领导小组副组长、厅党组副书记、副厅长、省文物局局长曾颖如同志出席会议并讲话。馆领导班子和全体党员干部、入党积极分子约 80 人参加会议。

曾颖如同志强调，一要把握好本次主题教育的根本任务，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，锤炼忠诚干净担当的政治品格。二要把握好本次主题教育的目标要求，教育引导党员干部在学习教育、调查研究、检视问题和整改落实的过程中，守初心、担使命、找差距、抓落实，担当起博物馆保护文化遗产、弘扬中华文化、提供公共服务的使命与职责。三要把握好本次主题教育的重点措施，将主

题教育作为当前重要的政治任务抓好，力戒形式主义，坚持问题导向，坚持务求实效，以好的作风确保主题教育取得好的效果。（省博物馆）

省文化艺术信息中心召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议

近日，省文化艺术信息中心党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。会议传达学习了厅实施方案和汪一洋厅长在主题教育工作会议上的讲话精神，要求全体党员干部深刻认识党的初心和使命，切实把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，统一到党的十九大确立的重大决策部署上来。厅党组成员、副厅长梅其洁同志出席会议并讲话。

梅其洁同志指出，信息中心要积极围绕全省文旅信息化事业工作走在全国前列，认真完成厅党组确定的八大重点工作和九大抓手，继续深入推进文旅厅“放管服”改革工作、厅系统网络安全和意识形态安全、移动办公系统升级改版、资源网站深度融合、粤港澳文化资讯深化合作以及“数字政府”改革等工作任务；要联系实际，真正把情况摸清楚，把症结分析透，制定改进工作办法措施，将调研成果转化为解决问题的具体行动。

梅其洁同志对信息中心党支部落实主题教育工作提出了具体要求：一是聚焦主题教育根本任务、总要求和五大目标，切实把主题教育落实落细，在信息中心各项工作中见成效；二是聚焦四项重点措施，认真检视问题，做到长短结合，边查边改，全面抓好整改落实；三是聚焦清正廉洁，提升个人修养，抓好项目招投标工作，保障专项资金高效运转；四是聚焦主体责任以及支部书记第一责任人职责，自觉提高思想认识，不折不扣履职尽责，扎实推进主题教育工作。（厅信息中心）

省文化馆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议

近日，省文化馆召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议，省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈波同志出席会议并讲话，省文化馆全体在职党员参加会议。

陈波同志指出，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育是党中央的一项重要部署，中国共产党人的初心和使命，是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。具体到省文化馆，我们的初心和使命就是发挥好省级文化馆的职能，努力为群众提供优质的公共文化服务。强调要把握好主题教育“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，围绕“理论学习

有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的具体目标，认真落实“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”四项重点措施，特别是要找准省文化馆的服务与人民群众对美好生活的向往之间的差距，努力弥补短板，积极整改落实，不断提升公共文化服务水平。

陈波同志对省文化馆提出了两点要求：一是找准省馆的定位，引领带动全省各市、县文化馆发展，做全省文化馆的表率；二是要努力出精品，体现省馆应有的水平，在公共文化服务中发挥好省馆应有的作用。勉励省文化馆全体党员将开展“不忘初心、牢记使命”主题教育化为积极主动的行动，推动省文化馆的主题教育走在厅属单位的前列。（省文化馆）

省公共文化服务体系示范区（项目） 创建区域交流活动在佛山市举办

近日，由省文化和旅游厅主办、佛山市文化广电旅游体育局承办的全省公共文化服务体系示范区（项目）创建区域交流活动在佛山举办。第三、第四批国家和第二、第三批省级公共文化服务体系示范区（项目）创建负责人 50 多人参加活动，省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席活动并作工作部署。

活动期间，全体人员实地参观了佛山市图书馆、佛山市文化馆、三水区白坭镇文化中心（智能文化家）、富景社区综合性文化服务中心以及顺德区乐从镇沙边村综合性文化服务中心，现场观摩了乐从镇文化融合创新中心设施建设、免费开放、管理运营等示范区创建成果和佛山市三水区白坭镇中社村乡村振兴战略实践成果；听取了有关专家就示范区创建过程管理、示范项目创建进行的专题授课；开展了互动经验交流。

赵红就下一步示范区（项目）创建工作作了部署，要求各地各单位：一是落实主体责任，合力推动创建工作；二是严格对标建设，推动创建出经验出特色；三是加强制度研究，完善体制机制顶层设计；四是强化共建共享，充分发挥示范引领作用。（厅公共处）

广东组织旅游应急救援演练 暨文明旅游宣传活动

6月19、20日，由省文化和旅游厅、河源市政府共同主办的“2019年全省旅游安全能力提升培训暨应急救援演练与文明旅游宣传活动”在河源市举行。来自全省21个地市文化和旅游主管部门有关负责人，省直及中央驻粤有关单位代表，60多家全省重点旅游企业代表，以及部分市民游客共计200余人参加了宣传演练活动。省文化和旅游厅党组成员、

副厅长陈波，河源市政府副秘书长王少锋出席活动。

培训会上，陈波就如何抓好旅游安全工作提出了具体要求。一是充分认清形势，提高政治站位，切实增强做好旅游安全工作的政治责任感和使命感。二是切实落实行业监管和企业安全生产主体责任，找差距，补短板，加强行业重点领域和环节的安全监管。三是加强教育培训和宣传提示，强化旅游经营者、旅游者安全防范意识，提升应对突发事件的能力。

培训期间，省文化和旅游厅结合汛期、防台风、暑期旅游安全工作特点，联合河源市政府在巴伐利亚庄园举办了带实战背景的酒店消防灭火、人员疏散、医疗救护，以及景区客运索道故障排除、高空救援等科目演练活动。（厅市场管理处）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://www.gdwht.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>