

广东文化和旅游信息

[2019]第10期（总第19期）

广东省文化艺术信息中心

2019年3月28日

目 录

党风廉政建设

省文化和旅游厅召开2019年党建和党风廉政建设工作会议.....(2)

工作动态

2019年广东省艺术创作工作会议召开.....(3)

省人大教科文卫委主任何丽娟一行到我厅调研.....(5)

东莞推进公共文化产品供给侧改革“三大转变”经验受国家关注... (6)

文化遗产

省文物鉴定站举办五大名窑瓷器鉴赏专题讲座.....(7)

大型纪录片《韶关非遗印记》正式发布.....(8)

文旅市场

省文化和旅游厅开展联合整治“保健”市场乱象百日行动督导.....(9)

省文化和旅游厅召开 2019 年党建和 党风廉政建设工作会议

3月26日，省文化和旅游厅召开厅系统2019年党建和党风廉政建设工作会议。厅党组书记、厅长汪一洋结合实际讲专题党课，对2019年厅系统党建和党风廉政建设工作作部署、提要求。厅党组副书记、副厅长、省文物局局长曾颖如主持会议并通报厅系统2018年党建和党风廉政建设工作情况和2019年工作计划。会上，广东民族乐团、省友谊文化有限公司和省旅游发展研究中心等部分厅属单位主要负责人进行述职、述廉。厅党组书记、厅长和分管厅领导与厅属单位、机关处室主要负责人代表签定了党风廉政建设责任书。厅领导、厅机关副处以上领导干部和厅属单位领导班子成员及纪委书记共120人参加会议。

会上，汪一洋同志强调，厅系统各级党组织和广大党员干部要提高政治站位，持续深入学习习近平总书记重要讲话精神。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神作为首要政治任务抓紧抓好；强化党的政治纪律和政治规矩，坚决做到两个“维护”；落实意识形态工作责任制，确保文化和旅游安全稳定；抓好模范机关创建活动，着力建设过硬政治机关。要落实主体责任，推进全面从严治党向纵深发展，

压实管党治党政治责任，真正把“两个维护”认识到位、落实到位；严肃党内政治生活，切实作政治上的明白人；坚决反对形式主义、官僚主义，持续反对“四风”。要加强执纪力度，强化党风廉政建设和反腐倡廉工作。强化对党员干部特别是党员领导干部的日常管理监督；持续强化纪律教育和纪律执行。要发挥党建工作思想政治工作的激励、疏导作用，妥善解决各种矛盾，维护干部队伍的思想稳定，维护干事创业的环境稳定。通过大家的共同努力，推动文化和旅游工作再上新台阶，为我省文化和旅游强省建设作出应有贡献。（厅党办）

2019年广东省艺术创作工作会议召开

3月25-26日，省文化和旅游厅在广州召开2019年广东省艺术创作工作会议。各地级以上市文化广电旅游体育局负责同志及艺术处（科）负责人、省直艺术单位相关负责人及相关地市艺术创作室（研究室）负责人、部分作者近90人参加了会议，广州市文化广电旅游局等5家单位做了经验交流。

省委宣传部常务副部长白洁出席会议并讲话，强调全省文化文艺战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做

到“两个维护”，更加自觉地以习近平总书记关于文艺工作的重要论述精神引领艺术创作，结合省委“1+1+9”工作部署，围绕文化强省建设，扎实推进艺术创作生产，为时代立传，为人民书写。要深刻把握主题和题材，努力推出更多具有中国风骨、岭南风格、世界风尚的艺术精品，努力筑就新时代广东文艺高峰。要抓住创新融合发展契机，落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》部署要求，打造粤港澳大湾区文化艺术节，实施广东文艺院团振兴提升计划，培育人才强健队伍，建好守好文化阵地，用精神昂扬、内容优质、形式多样的作品和展演，回应时代的召唤和人民的期待。

省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋作了《对标“四个坚持”推动艺术事业走在全国前列》的主题报告，充分肯定了近一年来全省艺术创作工作取得的成绩，深入剖析我省艺术事业存在的突出短板和不足，对标习近平总书记在全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界联组会上提出的“四个坚持”明确要求，以“坚持用明德引领风尚，加强党对文艺工作的领导”“坚持与时代同步伐，创新做好艺术重点工作”“坚持以人民为中心，加大文艺惠民力度”“坚持以精品奉献人民，努力打造艺术高峰”为重点抓手，对全省艺术创作工作适应新时代的需求提出了新的动员和部署。

省文化和旅游厅党组成员、副厅长杨树传达了2019年全国艺术创作工作会议主要精神，并就推进今年艺术重点工作进行了具体布置。（厅艺术处）

省人大教科文卫委主任何丽娟一行 到我厅调研

3月25日，省人大教科文卫委主任何丽娟一行到省文化和旅游厅对拟开展的《广东省公共文化服务促进条例》执法检查工作进行调研座谈。省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋，厅机关有关处负责同志参加座谈。

座谈会上，何丽娟主任听取了省文化和旅游厅汇报开展公共文化服务工作情况及下一步打算，向参会人员通报了开展执法检查的目的、意义和执法检查的工作方案，并提出了直面“大湾区”建设等新情况新形势、以文旅融合推动公共文化服务等工作建议。

汪一洋厅长对调研组一行的到来表示欢迎和感谢，向调研组全面介绍了我省公共文化服务领域近年来的发展现状，重点阐述了我省农村公共文化设施建设使用中面临的问题、出路以及省重点标志性文化工程项目建设情况，并现场对迎接检查作出了工作部署，指出省文化和旅游厅作为省政府组成部门，接受省人大监督是应尽的职责，下一步将积极全力配合省人大开展的执法检查，并以此为契机推动我省公共文化事业发展更上一层楼。（厅政策法规处）

东莞推进公共文化产品供给侧改革

“三大转变” 经验受国家关注

3月19日，文化和旅游部在上海召开公共文化产品供给侧改革经验交流会。东莞作为五个发言单位之一，该市文化广电旅游体育局局长陆世强在会上作了题为“立足特殊市情推进供给侧改革，推动公共文化服务实现三大转变”的典型经验介绍。一是通过创新政府购买服务方式，推动公共文化供给从普惠性向高品质转变。在创建国家示范区期间，东莞市政府每年投入2000多万元购买文化服务，实施“百场培训、千场演出、万场电影”文化惠民工程。从2017年开始，每年从文化惠民演出中拿出400多万元，采购省级以上专业院团的文艺精品，开展“文艺精品演出进基层”活动。还将过去的“百千万文化惠民工程”转变为实施全民艺术普及行动计划，每年从财政专项资金中拿出900多万元，通过公开招标、服务外包、补助等方式，广泛向社会采购公益文艺培训、文艺精品演出、业余艺术团队演出等超过1000场次活动，培育壮大了专业文化机构、文化企业、业余文艺社团三种力量，增强了市场多元供给能力。二是通过借助移动互联网技术，推动公共文化供给从粗放式向精准化转变。顺应科技发展趋势和人民群众现代生活方式，注重科技创新和数字化运用，把“互联网+文化”作为推动供给侧改革的重要路径。

委托高校开发线上公共文化绩效评估填报审核平台，启用线上平台“文化莞家”，推出线上活动超过1600场，预订票数超过3万张，给群众提供了超过9000个公益培训学位，微信公众号阅读次数超208万次，粉丝数达37.6万人，有力推动了公共文化服务“进万家”。依托数字化平台，开展了“一核多元”的文化馆总分馆制建设，以平台联盟、业务派驻、管理委托、品牌连锁等模式优化基层的配送能力，使公共文化服务从文化系统的“内循环”转变为面向社会的“大循环”。三是通过搭建文化产品交易平台，推动公共文化供给从封闭式向开放式转变。2018年首次在市文化馆场馆内举办公公共文化产品采购会。203家参展单位展示了14个类别共2000多种文化产品和服务，签署合作意向书161份，涉及金额达2638万元。（东莞市文化广电旅游体育局）

省文物鉴定站举办五大名窑瓷器鉴赏 专题讲座

近日，省文物鉴定站邀请故宫博物院王光尧研究员为全站带来一场精彩的《五大名窑瓷器鉴赏》专题讲座。省文化和旅游厅党组副书记、副厅长、省文物局局长曾颖如参加了此次讲座，省博物馆、省文物考古研究所、广州市文物考古研究院、佛山祖庙博物馆等单位共40多名一线文博工作者

聆听了王老师的讲座。

王光尧老师从唐代秘色瓷引入，进而阐释宋代瓷器生产格局的特点以及宋代名窑井喷的原因，综合运用最新的考古发掘、古籍文献等资料，通过对比海内外传世器物，逐一对定窑、汝窑、官窑、哥窑、钧窑的时代特色进行解析，将学术前沿领域研究成果与鉴定技巧慷慨的分享给大家，并展示了其携带的五大名窑瓷片标本，通过让听众上手观摩将鉴定技巧向大家详细讲解，具有极强的学术与文物鉴定指导意义。（省文物鉴定站）

大型纪录片《韶关非遗印记》正式发布

近日，由韶关市文化广电旅游体育局出品的大型纪录片《韶关非遗印记》在“韶关发布”“文化韶关”等韶关官方公众号正式发布，平均每天浏览量近3万人次。

2017年底，原韶关市文化广电新闻出版局启动新一轮非遗抢救性拍摄记录工作，精心筛选实力强、经验丰富的专业团队合作，力求将凝聚着前人智慧的古老技艺、民俗、传统音乐舞蹈等非遗项目真实记录，宣传推广韶关非遗的价值和魅力。项目启动至今，历经前期调研、制定方案、编辑文稿、实地拍摄、后期制作、校审修改等多项流程。摄制组深入韶关三区二市五县实地拍摄了60多个非遗项目，采访了近100

位传承人，每个项目拍摄素材都在 1TB 以上，后期审片修正近 20 余次。同时，在抢救性拍摄的基础上，根据项目类型制作了《味道》《技艺》《瑶家》《节庆》《民俗》《祈愿》《歌声》《韶志》等十集内容。并融入大量韶关历史人文、秀美山川、名村古镇、文物景点等内容，力争在真实反映韶关非遗传承和发展现状的基础上，探索从非遗的角度展示韶关新的文化形象，促进韶关文化旅游融合发展。（韶关市文化广电旅游体育局）

省文化和旅游厅开展联合整治 “保健”市场乱象百日行动督导

根据市场监管总局等 13 个部门关于联合整治“保健”市场乱象百日行动（以下简称“百日行动”）的工作部署和省委省政府领导的批示精神，近日，省文化和旅游厅党组成员李剑先带队赴肇庆、云浮两市开展督导工作。督导组通过听取汇报、座谈讨论、查阅文档、现场调研以及走访群众等方式，对两市落实“百日行动”工作进行了督导。

自“百日行动”启动以来，肇庆全市市场监管系统共出动检查人员 2551 人（次），检查“保健”类店铺 898 个，检查旅游景区、农村场镇、农村集市等重点区域 249 个；开展行政指导、行政约谈 16 次；开展专题宣传活动 10 次；全

市共立案查处各类案件 10 宗，罚没 13 万元。云浮市共出动监督检查人员 1944 人次；检查社区、公园、广场等人员密集场所 119 个；检查宾馆、酒店等重点场所 143 个；检查“保健”类店铺 482 个；检查旅游景区、农村集市、城乡结合部等重点区域 124 个；监测摸排涉“保健”广告 51 条次；开展行政指导、行政约谈 3 次；开展专题宣传活动 14 次；受理消费者申诉举报 3 次。全市共查办案件 4 宗，罚没款共 7.9 万元。（厅文化市场综合执法监督处）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://www.gdwht.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>