

广东文化和旅游信息

[2019]第5期（总第14期）

广东省文化艺术信息中心

2019年2月21日

目 录

文化遗产

- 副省长许瑞生主持召开杨家祠修缮布展暨广州市省级以上文物保护单位活化利用工作会议..... (3)
- 珠海四处红色遗址被授予“广东省红色革命遗址”..... (4)

文旅交流

- 省文化和旅游厅厅长汪一洋赴香港参加粤港澳旅游推广机构第80次会议携手合作推广粤港澳大湾区文化旅游..... (4)
- 广东文化走向世界塑造春节文化品牌..... (6)

精品创作

- 新编粤曲《粤韵新篇》亮相央视春晚主会场..... (7)
- 杂技报告剧《心烧·眷恋》汕头首演..... (7)

工作动态

- 广东粤剧院新年春班下基层演出启动..... (8)

春节期间珠海文化场馆文化活动丰富	(9)
文旅融合带旺汕头文化旅游市场	(9)
惠州新春文旅体惠民活动精彩纷呈	(10)
茂名市开展 2019 年“好心茂名”欢乐新春文化惠民系列活动	(11)
春节期间揭阳市文化旅游市场实现开门红	(12)
春节期间云浮市文旅市场客流收入创新高	(12)
云浮市三项举措强化节后文化市场监管	(13)

副省长许瑞生主持召开杨家祠修缮布展暨 广州市省级以上文物保护单位活化利用 工作会议

2月15日，副省长许瑞生在广州市杨家祠召开杨家祠修缮布展暨广州市省级以上文物保护单位活化利用现场会。许瑞生在听取了广州市、省文化和旅游厅等单位负责同志汇报后指出，广州市和省有关单位在推进杨家祠搬迁、保护、修缮及布展方面做了大量工作，应给予充分肯定。许瑞生结合杨匏安同志、孙中山先生生活、工作足迹，阐述了广州市城市发展的历史，并强调，**一是**省、市有关部门要加强沟通协调，按时高质做好杨家祠修缮和展示利用工作，确保杨家祠以崭新的面貌迎接五四运动100周年；**二是**尊重历史原真性，将杨家祠的活化利用与岐澳古道、广州近代城市发展史、粤港澳大湾区遗产文化建设等相结合，加强相关史料的整理收集，充分发挥杨家祠的红色革命宣传教育作用；**三是**加快推动杨家祠修缮布展工程，做好杨家祠阁楼、壁画修复及其周边环境整治工作，注重修缮、活化利用一体化，避免二次破坏。

许瑞生还对广州市部分省级以上文物保护单位和历史建筑的保护情况进行了点评，并强调，**一是**广州市要重点推进省级以上文物保护单位、历史建筑的活化利用，做好文物

建筑、历史建筑周边环境整治工作，延长开放时间，做好文化惠民工作；二是各部门要通力合作，各司其职，建立消防联动机制，以利用促保护，更好地发挥文物的社会、经济价值；三是省有关单位要加强对广州市的支持和指导，推动广州历史文化名城激发新的活力。（厅办公室）

珠海四处红色遗址被授予 “广东省红色革命遗址”

近日，“广东省红色革命遗址”揭牌仪式在苏兆征故居陈列馆举行。珠海市苏兆征故居陈列馆、杨匏安陈列馆、林伟民与中国早期工人运动史迹陈列馆、万山海战遗址被广东省委宣传部授予“广东省红色革命遗址”。（珠海市文化广电旅游体育局）

省文化和旅游厅厅长汪一洋赴香港 参加粤港澳旅游推广机构第 80 次会议 携手合作推广粤港澳大湾区文化旅游

2 月 15 日，省文化和旅游厅厅长汪一洋率队赴香港参加粤港澳旅游推广机构第 80 次会议，与香港旅游发展局总干

事刘镇汉、副总干事叶贞德以及澳门特区政府旅游局局长文绮华、副局长程卫东等港澳地区旅游部门负责人共商粤港澳旅游合作与推广计划。

会议对 2018 年三地联合开展的旅游宣传合作工作进行了总结。过去一年，三地旅游主管部门共同在多个旅游专业展设立联合展台，在内地高铁沿线城市长沙举行推介会，共同赴日本举办粤港澳大湾区旅游系列推广活动，邀请海外业界、媒体体验大湾区“一程多站”旅游产品，拍摄了大湾区旅游节目特辑，有效地提升了粤港澳大湾区旅游品牌的国际知名度。

会议商讨了 2019 年的旅游联合推广项目。三方达成共识，继续以推进粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设为重点，持续深化粤港澳三地旅游交流合作及联合推广，将开展在境内外重点旅游展设置联合展台、联合赴主要客源国举行大湾区旅游推广活动、投放策略性广告宣传及组织境外旅行商体验广深港高铁和港珠澳大桥等合作项目。

粤港澳旅游推广机构由粤港澳三地旅游部门于 1993 年成立，三地共同制定年度旅游推广计划和重点项目，统一制作宣传资料和投放广告，联合赴境外参展促销，旨在提升区域旅游品牌在国际上的影响力和知名度。

汪一洋厅长还调研了香港西九文化区戏曲中心，与西九文化区管理局负责人就推动大湾区文化艺术交流、传承与弘

扬粤剧等传统文化、优化文化场馆建设与运营等方面进行了交流。（厅交流合作与推广处）

广东文化走向世界塑造春节文化品牌

春节期间，省文化和旅游厅共组派 38 批文艺团组分赴 18 个国家及中国港澳台地区，通过多种展演形式，传播中国文化，传递岭南佳音，向世界人民传达中国的祝福，彰显广东开放发展的新形象：**“肥女”雕像逗乐西班牙市民。**知名雕塑家许鸿飞携他的“肥女”雕塑在西班牙萨拉曼卡市开展。包括《肥女肥舞》《岭南之春》在内的 14 件“肥女”雕塑，分布在萨拉曼卡市 8 个户外广场、地标建筑旁，烘托渲染欢乐中国年的节庆气氛。**岭南文化走进美国。**作为驻美使馆“欢乐春节”活动的一部分，由民乐、歌舞、杂技、粤剧演员和非遗传承人组成的广东省艺术团，先后在美国华盛顿、马里兰州等地，为当地群众奉上岭南艺术大餐。**现代舞剧《田园》舞动东欧四国。**广东歌舞剧院现代舞剧《田园》先后在马其顿、阿尔巴尼亚等四国巡演，受到当地观众的盛赞。**广州交响乐团赴欧洲演出取得巨大成功。**广州交响乐团赴瑞士、比利时举行了四场音乐会，用中国交响音乐的动人声音讲述中国故事，传播中华文化。（广东广播电视台）

新编粤曲《粤韵新篇》亮相央视春晚主会场

大年三十，来自广东粤剧院的曾小敏、彭庆华和文汝清等粤剧名家亮相央视春晚主会场舞台，带来新编粤曲《粤韵新篇》。据介绍，粤曲《粤韵新篇》是2018年的新曲，由广东粤剧院编剧冯敏仪作词、国家一级演奏员卜灿荣作曲、跨界音乐作曲家陈挥之编曲，作品结合粤剧传统板腔重新编配，展现戏曲艺术在如画江山中传扬万里，唱出“中国梦”当代“最强音”、以及新时代戏曲人昂扬斗志，自信自强，积极创新的精神风貌。曾小敏在2018年广东粤剧院建院六十周年晚会上作为压轴演出，原曲名为《大美岭南粤韵飞》，中央电视台戏曲频道当天到现场录制，后来将此粤曲推荐给了春晚总导演，经过重新编配后改成三人联唱。（南方都市报）

杂技报告剧《心烧·眷恋》汕头首演

由汕头市文化广电旅游体育局和中国著名编导何晓彬历时一年多策划打造，汕头市杂技团演出的首部杂技报告剧《心烧·眷恋》于2月18日晚在汕头首演。当晚，汕头艺都大剧院全场爆满，掌声不断，观众对《心烧·眷恋》的艺术水平赞不绝口。19、20日，该杂技报告剧将继续上演两场。

演出向市民免费赠送部分门票。

《心烧·眷恋》是首台以潮汕民间艺术、潮汕风貌为特色的杂技报告剧，该剧在汕头杂技多年发展所积累的艺术优势的基础上，大胆创新求变，从节目创意、编排到舞台表演艺术，都有全新的突破，将舞蹈等许多表演符号融入杂技节目中。该剧以上世纪初以来潮汕人的开拓奋斗史为背景，以高超细腻的艺术手法表现了潮汕人热爱祖国、勇于开拓、敢为人先的可贵精神和热心家乡建设、心系祖国发展的家国情怀。这部剧目是汕头文化部门为庆祝中华人民共和国成立 70 周年而精心打造的艺术精品，也是机构改革后文化广电旅游体育部门推出的一个艺术成果。（汕头市文化广电旅游体育局）

广东粤剧院新年春班下基层演出启动

广东粤剧院新年春班下基层演出近日启动：2 月 10 日至 3 月 4 日，该院一团将陆续在吴川市长岐镇苏村、东莞市大岭山镇金桔村、茂名市电白区水东镇、茂名市电白区岭门镇山后村、佛山顺德、化州市同庆镇山口村等地为当地群众上演《紫钗记》《魂牵珠玑巷》《伦文叙传奇》《宝莲灯》《荆钗奇缘》《梦断香销四十年》《范蠡献西施》等群众喜爱的经典剧目，还有新编神话粤剧《鹊桥会》；2 月 10 日至 3 月

1 日，该院二团将在东莞、化州、三水、中山小榄、佛山顺德等地为观众献演《五女拜寿》《梨花情》《白蛇传·情》《宝莲灯》《刁蛮公主戇驸马》《伦文叙传奇》等剧目。（广东粤剧院）

春节期间珠海文化场馆文化活动丰富

春节假期期间，珠海市文化场馆准备了各类各具特色的文化活动，为珠海市民提供了高水平艺术休闲选择。珠海市古元美术馆举办了《红色经典——古元版画、水彩画精品展》、《2019 珠海油画作品展》、《珠海市容闾学校学生木刻作品展》等各类展览，共接待观众 13,908 人次；珠海市博物馆举办了《会而不同——黄剑波油画汤黎宇陶艺作品展》以及《记忆……消失的行业风俗绘画艺术展》等 12 个主题展览，共接待观众 27,579 人次；珠海市文化馆举办了《古今诗词文赋·广东硬笔书法界硬笔书法名家作品巡展》和《珠海市非物质文化遗产展览》，共接待游客 21,160 人次。（珠海市文化广电旅游体育局）

文旅融合带旺汕头文化旅游市场

据统计，春节假期，汕头全市共接待游客 506.28 万人次，同比增长 25.10%；实现旅游总收入约 33.51 亿元，增长

36.22%。古驿道成为乡村旅游的“主角”，樟林古港共接待旅游人数约 143,828 人次，增长 40%。全市主要场馆、景区的环境卫生、交通秩序明显改观，未发生安全事故和较大以上旅游服务质量投诉。春节期间，汕头市举行近 40 项丰富多彩的活动：2 月 5-7 日，举行了第六届潮汕民俗文化节；2 月 5-10 日，在老妈宫戏台，白天由非遗传承人现场展示潮汕非遗传承技艺，晚上则举行了潮剧、歌舞、潮乐、杂技、小品等各种类型的专场演出；同时还举行了高雅艺术系列惠民演出、“我们的中国梦·文化进基层”慰问演出、“桑梓情深·乡谊绵长”文艺演出等形式多样的文艺活动。（汕头市文化广电旅游体育局）

惠州新春文旅体惠民活动精彩纷呈

春节期间惠州市文化和旅游、体育活动精彩纷呈，300 多场惠民活动遍布全市城乡各社区，基本形成镇镇有特色、县县有安排、全民共参与、全市齐出彩的景象，营造出昂扬向上、欢乐祥和的节日氛围。据不完全统计，春节七天全市共接待游客 538.23 万人次，同比增加 7.53%。其中：过夜游客 64.83 万人次，增长 7.25%；一日游游客 473.4 万人次，增加 7.57%；旅游收入 18.95 亿元，增长 5.22%。惠州西湖成为 5A 景区后的新一届花灯博览会，首次采用“激光灯光

秀”，灯光和激光共舞，把西湖营造成一个火树银花般如梦如幻的世界，每天都吸引近 10 万以上人次的游客前来观赏。七天假期，惠州西湖景区接待人数共计 92.07 万人次；龙门县各大温泉度假景区共接待游客 78.11 万人次，其中景区游客 62.34 万人次，累计实现旅游收入 4.18 亿元；进入全市各级公共文化场馆的市民达 60 余万人次，其中惠州慈云图书馆共接待读者 3,137 人次，惠州市博物馆共接待观众约 8.6 万人次，市文化馆接待群众约 2,100 人次，重修后于 2019 年 1 月 30 日对外开放的宾兴馆吸引了大批市民自发前往，七天假期总参观人次达 2.8 万余人次，日均 4,000 多人次，已成为惠州文化新地标。（惠州市文化广电旅游体育局）

茂名市开展 2019 年“好心茂名”欢乐新春文化惠民系列活动

春节元宵期间，茂名市举办 2019 年“好心茂名”欢乐新春文化惠民系列活动，分别在乡镇（街道）、各社区文化广场、博物馆、文化馆以及图书馆、书店等地方开展迎春晚会、文艺演出、展览、文体竞赛、送春联、展演、公共文化场馆免费开放、购书优惠、阅读互动、农家书屋延伸服务等十大类公益性文化活动，合计推出 50 多项文化旅游体育惠民活动，与广大群众共飨“诗和远方”文化盛宴。此外，2019

年 1-3 月茂名市将启动实施省 2018 年公共文化服务“三百工程”（百场展览、百场讲座、百场演出送基层活动），在县市区文化馆、图书馆、博物馆、镇（街道）文化站、文体广场以及个别行政村等服务地点为群众送上丰富多彩的文化节目，与群众共同品尝文化饕餮大餐，将文化惠民工作引向纵深发展。（茂名市文化广电旅游体育局）

春节期间揭阳市文化旅游市场实现开门红

春节期间，揭阳市节日文化和旅游产品供给丰富，全市文化和旅游市场整体安全有序、欢乐祥和，实现了“安全、秩序、质量、效益、文明”的目标。据统计，2019 年春节长假全市旅游接待总人数 742.85 万人次、同比增长 16.36%，其中接待过夜人数 43.41 万人次、增长 13.76%，旅游总收入 18.78 亿元、增长 15.48%，全市旅游经济实现了“开门红”。周恩来同志革命活动旧址（揭阳学宫）、黄旭华院士故居等爱国主义教育基地，成假期市民游客红色旅游的热门去处。（揭阳市文化广电旅游体育局）

春节期间云浮市文旅市场客流收入创新高

2019 年春节黄金周是云浮市机构改革后的第一个长假。云浮全市文化旅游体育部门充分利用文广旅体融合的契机，

不断丰富假日文化旅游产品供给，提升文化内涵和品位，为全市人民提供丰富多彩的文旅体大餐。据统计，春节期间云浮市旅游市场接待游客约 376.79 万人次，同比增长 117.82%；实现旅游综合收入约 87106.23 万元，增长约 126.40%。全市各地以祈福游、乡村游、温泉游、赏花游等为主题的自驾游、短途游、一日游持续火热，古驿道游、红色旅游成云浮市旅游新亮点。蔡廷锴故居、梁桂华廉洁教育基地和邓发故居等红色景区（点）较以往接待游客人次呈显著增长趋势。（云浮市文化广电旅游体育局）

云浮市三项举措强化节后文化市场监管

近日，云浮市积极部署开展节后文化市场监管工作，为节后文化市场平稳运行保驾护航：一是强化文化市场巡查，构建亲清新型文化市场政商关系。云浮市文化市场综合执法大队加大巡查力度，检查了市城区上网服务经营场所、出版物经营场所、印刷企业、影院等场所。执法人员详细了解各场所春节期间经营情况，耐心引导各经营场所学习吸收成功先进经营方式。二是多渠道、多形式开展节后文化市场管理工作。云浮市通过发送手机提示短信、开展部门联合检查、强化明查暗访、跟踪整改落实情况等方式，督导各经营场所业主依法依规经营。三是部署春季开学前校园周边文化市场

监管工作。云浮市发文提示各县（市、区）继续加强文化市场巡查力度，特别要协调教育、市场监管（工商）等部门，对中小学校园周边的出版物经营场所、互联网上网服务营业场所进行全面清查，严厉查处校园周边出版物经营场所销售非法、有害出版物的行为，清查网上各类有害信息。（云浮市文化广电旅游体育局）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；
各地级以上市文化广电旅游体育局；
省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://www.gdwht.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>