

广东文化和旅游信息

[2019]第4期(总第13期)

广东省文化艺术信息中心

2019年2月12日

目 录

工作动态

- 副省长许瑞生专程看望慰问我省文艺界人士.....(2)
- “不忘初心、牢记使命”主题党日活动在杨匏安旧居举行.....(3)
- 2019年春节期间我省文旅市场平稳畅旺.....(4)
- 《广东文化旅游活动指南》发布.....(6)

文旅交流

- 广东艺术团赴美国春节演出引热烈反响.....(7)

副省长许瑞生专程看望慰问 我省文艺界人士

近日，副省长许瑞生专程看望慰问我省文化界知名人士，向他们致以诚挚问候，向广大文化工作者致以新春祝福。

许瑞生首先来到中国美协顾问、广东省美协名誉主席、著名画家林墉家中，询问他的身体和生活情况，由衷地赞赏他潜心创作、勇攀高峰的艺术精神。在第四届茅盾文学奖作家、广东文艺终身成就奖获得者刘斯奋家中，许瑞生听取他关于推进广东文化强省建设的建议，并畅谈广州通过丝绸之路与西方进行文化交流的历史源流。在海外华文文学研究学者、文艺评论名家饶芃子家中，许瑞生与饶芃子共同探讨华文文学学科在落实“一带一路”倡议中的重要作用，并向她介绍了当前对左联革命作家故居等历史文化建筑所开展的保护利用工作，听取她对挖掘和传承红色文化的意见建议。

许瑞生表示，老一辈文化工作者为广东文化事业繁荣发展作出了杰出贡献，为后辈发挥了重要的榜样作用。当前广大文化工作者更要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，努力在打造文化精品力作方面不断做出新成绩。（南方日报）

“不忘初心、牢记使命”主题党日活动 在杨匏安旧居举行

近日，省文化和旅游厅在修缮布展的杨家祠（杨匏安旧居）举行“不忘初心、牢记使命”主题党日活动。副省长许瑞生列席活动，省政府副秘书长钟旋辉，省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋，党组副书记、副厅长、省文物局局长曾颖如，省体育局党组书记、局长王禹平，以及中国体育名将苏炳添、傅海峰等领导和省有关部门、广州市文化广电旅游局负责人出席，省文化和旅游厅全体党组成员及厅系统各党支部负责人、广州市文广旅局党员代表等共 100 多人参加了活动。活动中，全体党员参观了杨家祠革命史迹临时展览，学习了杨匏安同志革命事迹，了解了杨家祠在党史上的重要地位。

许瑞生副省长在活动中向大家详细介绍了杨匏安同志革命事迹和去年底以来杨家祠启动清理修缮的过程。许瑞生指出，杨匏安同志在华南地区最早系统传播马克思主义，并为巩固和推动国内革命统一战线作出了重要贡献，他对真理正义的矢志追求，对革命事业的忘我牺牲，体现了南粤儿女的血性和革命精神，是我们永远学习的榜样。许瑞生强调，城市发展要记住历史、尊重历史、重现历史，杨家祠是当年《国际歌》在华南唱响的地方，是广东早期中国共产党及共

青团活动的重要场所，各级文旅部门一定要认真保护利用，做好史料展览和陈列，充分发挥其学习宣传教育作用，更好地弘扬革命传统，传承红色文化。

汪一洋同志表示，红色革命文物凝结着中国共产党的光荣历史，是红色革命文化的物质载体，是激发爱国热情、振奋民族精神的深厚滋养，是中国共产党团结带领中国人民不忘初心、继续前进的力量源泉。我们要永远铭记中国共产党和革命先辈“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的初心和使命，要学习杨匏安同志坚定忠诚的革命信仰，一心为公的家国情怀，清正廉洁的高尚品质，把杨匏安等革命先驱的精神和情怀转化成推动新时代文化和旅游发展、实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”的强大动力。（厅办公室）

2019年春节期间我省文旅市场平稳畅旺

2019年春节假期期间，我省共接待游客6330.3万人次，同比增长13.8%（按可比口径，下同），其中接待省内游客（含市内）5583.9万人次，占比88.2%，省外游客640.3万人次，占比10.1%，入境游客106.1万人次，占比1.7%；过夜游客1531.3万人次，增长16.0%，占比24.2%；一日游游客4799.0万人次，增长13.1%，占比75.8%；全省旅游总收

入 494.6 亿元,增长 16.9%;人均消费达 781.3 元,增长 2.8%。全省同期纳入监测的百家重点景区共接待游客 1428.3 万人次,增长 7.2%。纳入监测的 14 段南粤古驿道重点区域共接待游客 441.2 万人次,增长 8.2%。纳入监测的 13 家红色旅游经典景区共接待游客 127.6 万人次,增长 5.4%。

今年是我省政府机构全面改革后、文旅部门重组整合全新运作的第一年,为保障全省春节期间文旅市场平安有序,省文化和旅游厅采取了一系列工作措施:**强化值班值守**。全省文化和旅游系统认真落实中央和省委省政府有关假日值班、领导带班和 24 小时在岗值守等制度和要求,各单位每天均固定安排一名值班领导和两名值班人员值班,主动做好应急应对,及时接收和发布相关信息,共同做好假日文旅相关工作。**组织开展市场检查**。春节假期 7 天,全省开展旅游市场检查 371 次,出动检查人员 789 人次,检查涉旅企业 619 家,检查团队导游 311 人次。**加强新闻宣传**。全省各级文化和旅游部门积极抓好假日文化和旅游产品的新闻宣传工作,挖掘特色亮点,会同省主要媒体和微信公众号、微博、网站等新媒体,及时向社会公众通报活动和节目等情况。在省分管领导的高度重视和亲自策划指导下,省文化和旅游厅与媒体保持良好沟通互动,每天收集筛选全省信息后形成新闻稿定期向媒体发布,提供假日期间全省文化活动和旅游市场总体情况,挖掘特色文化文物和旅游资源,推介各地文化、旅

游和体育亮点活动。狠抓文化和旅游安全和投诉处置。全省文化和旅游市场安全有序，春节假期 7 天，未接到文化和旅游安全生产事故报告。全省共受理旅游投诉 15 件，均按现行规定跟进回复并得到妥善处理。（厅办公室）

《广东文化旅游活动指南》发布

近日，由省文化和旅游厅编印的《广东文化旅游活动指南》（春季版）正式发布，共收集发布了全省 21 个地级以上市 209 项和省直公共文化场馆、艺术院团 69 项春季重点文化和旅游活动。活动内容包括剧院专业文艺演出、大型美术展览、群众文化活动、非物质文化遗产和各类文物博物活动、旅游、体育活动推介等。据了解，该《指南》已在各地大型公共文化场馆、大型旅游景区、游客服务中心、南粤古驿道驿站、主要交通站场等文化旅游场所进行摆放，同时在文化旅游网站、微信公众号上定期更新发布，为广大群众和游客提供便利的信息服务，不断扩大文旅活动品牌的辐射面和影响力。

省政府高度重视《广东文化旅游活动指南》的编印和推广工作，许瑞生副省长亲自策划、指导，对《指南》的主题、内容、设计、推广等给予了悉心指导，并于 2 月 1 日带队检查广州市旅游安全工作时在人流密集是北京路商业街区亲

自向市民游客派发《指南》，热情推介广东的文化和旅游活动，希望广大人民群众春节期间积极参与各类文化和旅游活动，共享广东经济社会发展成果，为实现美好生活共同努力。

(厅艺术处)

广东艺术团赴美国春节演出引热烈反响

近日，由广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局组织广州市杂技艺术剧院、广州歌舞剧院、广州粤剧院、广东省木偶艺术剧院、广东民族乐团等组成的广东艺术团赴美国开展“2019 广州文化周——欢乐春节美国行”活动，继西德威尔友谊中学和美国马里兰大学两场交流演出后，在华盛顿、马里兰州等地连续举办了多场精彩演出及中国非遗文化展示，并应邀参与中国驻美国大使馆举办的庆祝中美建交 40 周年暨 2019 新春招待会演出，为美国民众献上独具岭南文化魅力的春节民俗和文艺演出。

今年正值中美建交 40 周年，“广州文化周”此次赴美春节行，在华盛顿肯尼迪艺术中心连续 3 天进行专场演出及家庭日活动反响热烈，集中展示了岭南传统文化魅力，吸引了逾 7000 名当地民众参与。制作戏剧面具，试穿广州戏服，在粤剧艺术博物馆喷画前合影留念是家庭日活动最受欢迎

的环节。据了解，肯尼迪中心的中国新年家庭日已举办 3 年，成为华盛顿地区中国新年活动的品牌。（南方网）

送：文化和旅游部办公厅，傅华、许瑞生同志，省委、省人大、省政府、省政协办公厅，省委宣传部，省发展改革委，省扶贫办；

各地级以上市文化和旅游主管部门；

省文化和旅游厅各处（室），厅属各单位（含星海演艺集团下属单位）。

传真：(020)37803016 省文化和旅游厅公众网：<http://www.gdwht.gov.cn>
电邮：whtxxzx@163.com 广东文化网：<http://www.gdwh.com.cn>