

附件 7

# 项目支出类绩效自评报告

项目名称：广东美术馆美术作品征集专项经费

# 广东美术馆美术作品征集专项经费 绩效自评报告

## 一、项目基本情况及自评结论

### （一）项目资金安排情况。

广东美术馆属一类公益性事业单位，由省文化和旅游厅主管，全年免费对公众开放，具有收藏、研究、展览陈列、教育、交流、服务六大功能，省财政厅每年拨专款进行收藏。2018年省财政厅拨出专项款3,000万作为藏品专项征集经费。广东美术馆在2018年实际支出该专项经费3,000万元，共征集艺术作品262件（套），修复艺术品90件（套）。

### （二）项目实施主要内容及实施程序。

广东美术馆是按现代多功能目标规划建设造型艺术博物馆。是一个不以盈利为目的、为社会和社会发展服务、向公众开放的永久性、公益性国有文化事业单位。美术馆担负着国家艺术珍品的收藏、研究、展示以及公民素质教育，对外文化交流、推动当代美术事业发展的社会责任和历史使命，在第三届广东美术馆学术委员会成立后对收藏工作对象的学术定位为：①中国近现代美术及当代美术；②海外华人及国际美术；③广东美术。按照2018年的立项的收藏方向，具体落实情况如下：在收藏经费3,000万元中，一是广东美术百年大展中优秀美术作品收藏占专

款 66.81%；二是广东地区近期作品（雕塑为主）占专款 11.34%；三是当代艺术及摄影作品占 11.54%；四是配合展览的作品收藏占专款 6.49%；5、修复艺术品占收藏专项 3.82%。

项目的实施程序：**一是**通过召开广东美术馆学术委员会收藏专项会议初步确定需要征集的作品目录及金额，然后由典藏部专业人员根据专项会议定出的征集目录及金额与作品所有者就征集事项进行沟通，达成初步意向后，馆外专家填写《专家意见咨询表》；**二是**根据 2004 年 1 月开始实施的《广东省美术作品专项资金管理办法（试行）》（粤财教〔2004〕10 号）、《广东美术馆作品征集工作管理办法（试行）》执行征集程序：由典藏部负责填写《收藏艺术品申请表》并附上专家意见表等呈本馆馆长办公会议讨论，形成会议记录。**三是**根据专家意见及馆长办公会议记录与美术作品提供者签订《广东美术馆作品收藏合同》明确双方在收藏方面的权利与责任。四、美术作品入库后，按合同规定支付作品征集费用。五、负责执行专项资金的典藏部与财务部定期核对账目与实物。

### **（三）简述项目自评等级和分数，并对照佐证材料逐一分析。**

2018 年广东美术馆美术作品征集专项资金使用绩效自评级别为优，自评分数为 98 分。

1. 投入目标：自评 18 分（因决策论证方面只有《申报表》，

但没有咨询相关专家意见的具体材料，减2分）。

在项目立项方面，广东美术馆于2017年7月上报《二级项目绩效目标申报表》作为立项，并在预算中明确了我单位作为文化交流场的公共服务性质，在绩效目标里明确了总目标与年度阶段性目标，并在预期社会效益项明确了对指标的数量与要求，能充分体现总目标与阶段目标的效果。整个绩效目标与我馆的宗旨相适应，能较完整与科学地体现出作品征集的需要。绩效目标的设置是可衡量的，有具体执行时间的要求与项目完成数量的要求。产出的指标是按社会、经济、生态效益等方面进行综合考量，均可进行量化，是可衡量的。在保障措施方面，项目严格按照《广东省美术作品专项资金管理办法（试行）》（粤财教〔2004〕10号）以及《广东美术馆作品征集工作管理办法（试行）》执行。全部的专项资金使用均安排在年内完成，基本是有线索具实操性，是有计划且合理的。

在资金落实方面，专项资金按时全额到位，保证了专项经费的支出。我馆的专项资金分配围绕收藏专项进行，所有的实施进度与资金安排全部与专项密切相关，无任何超出内容。

## **2. 过程目标：自评20分。**

在资金管理方面，我馆2018年美术作品征集专项资金为3,000万元，我馆使用专项资金共3,000万元，资金支付率为

100%，完成全年作品征集任务。专项资金全部用于广东美术馆藏品征集支出，按相关规定履行支付手续。严格执行招标采购制度，对于单笔购藏金额达到国家规定的实行政府招标采购方式。财务实行专项资金专账管理，支出记录完整。

对于事项管理方面，作品征集按照预算进行，支付的金额与政府划拨的专项资金一致。我馆作品征集按照本馆的征集管理办法进行，以向馆外专家咨询，馆内财务核查，藏品管理部门管理实物的形式进行资金的有效管理。按预算及实际情况进行美术作品的征集，每项征集均有签订合同、咨询表、申请表、入库单等手续。随时接受上级检查。

### **3. 产出目标：自评 30 分。**

在产出的经济性方面，我馆的征集按预算执行，资金使用的进度与使用的方面与规定相符，支付的金额全部来源于政府划拨的专项资金。我馆是公益性文化事业单位，藏品征集属于国家收藏，作品征集不与利益挂钩，征集作品专项支出主要作为表彰作者同意国家收藏的一种奖励性形式，因此与艺术品市场的价格相比，基本远低于市场估价。

在效率性方面，我馆专项资金的使用时间与目标时间相符，全年能按月按季度申请专项用款，并能按设定的预期目标完成藏品的专项展示与推广教育活动。

#### 4. 效益目标：自评 30 分。

在经济、社会、生态效益方面，全年进行藏品专题展览 4 次，藏品与展览 32 次，举办各种学术研讨会、讲座、美术作品工作坊 40 余场。一年来共接待观众约 65 万人次，有关我馆的展览、学术活动的评论及新闻报导达 1000 余篇。藏品展“1949 年的廖冰兄——历史转型期的廖冰兄漫画艺术文献展”获文化和旅游部 2018 年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目。藏品展“郝鹤君作品捐赠收藏项目展”获批为文化和旅游部 2018 年度国家美术作品收藏和捐赠奖励项目。本馆藏品的长期陈列与室内外雕塑藏品的展示，起到了美化华南地区的人文景观的作用，同时公共教育部门每年针对藏品进行美育推广，包括活动、讲座、艺术工作坊等。

在可持续发展方面，我馆有专门从事藏品征集与藏品管理的部门，有专门针对专项资金使用监督的财务部门，制定了专项资金使用规定。并建立了馆长责任制、馆外专家鉴定、政府采购专家论证等管理机制。能确保征集专项资金使用的制度性与延续性。

在公平性方面，全年免费对公众开放，参观人数 65 万人次，让广大人民群众得到高尚的文化熏陶与社会主义思想教育。

## 二、绩效表现

## **（一）资金使用绩效。**

### **1. 绩效目标完成情况。**

绩效目标项目达到了原来的计划，具体实施收藏 262 件（套），共使用资金 3000 万元，分类如下：

（1）广东美术百年大展中优秀美术作品收藏使用专款 2004.37 万元，占总额 66.81%，主要收藏了方人定《花市灯如昼》、林丰裕《木棉》等体现广东美术百年成就的优秀作品；

（2）广东地区近期作品（雕塑为主）收藏使用专款 340.2 万元，占总额 11.34%，主要收藏了黎明《崛起》、吴为山《超越时空对话之意大利艺术家达芬奇》等；

（3）当代艺术及摄影作品收藏使用专款 346.24 万元，占总额 11.54%，主要收藏了倪军、雷子人等作品；

（4）配合展览的作品收藏使用专款 194.64 万元，占总额 6.49%，主要收藏了版画与水墨作品一批；

（5）修复艺术品使用专款 114.55 万元，占总额 3.82%，主要修复了黎雄才、关山月等艺术名家的作品。

### **2. 项目管理制度及执行情况。**

收藏经费支出严格实行专项资金专项管理。依据加具馆长会议审核意见的《广东美术馆藏品征集申请表》和财务手续支付款项，取得完税的销售发票。在 2018 年，藏品购自艺术家本人或

其家属,所有项目收藏均咨询广东美术馆在社会上聘请的学术委员会委员并取得他们的认可。

### **3. 绩效目标实现的自我评价。**

2018年广东美术馆收藏的艺术作品,能体现美术馆收藏的三个定位,并根据艺术作品及作者在美术史上的作用和地位,对比市场(如艺术品拍卖会和画廊等)价格以及考虑展览陈列的需要来开展收藏,本年度征集的美术作品对我馆高水平的展览陈列提供了有力的支持。广东美术馆的收藏,对我省美术事业的全面、协调、可持续发展,为国家积累宝贵文化财富,对完善我省的美术史,使文化资源整合利用,为人民群众提供先进文化,将产生积极的作用。我馆在国内与中国美术馆、上海美术馆,被称为中国三大美术馆,其影响力可见一斑。

### **(二) 存在问题。针对短板指标分析项目资金使用存在的问题和原因。**

广东美术馆是一所兼备收藏、研究、展览陈列、教育、交流、服务六大功能的现代造型艺术博物馆,收藏是一项基础工作。随着我国市场经济的蓬勃发展,艺术品的征集逐步走向社会化、市场化。我们尽量利用国有美术馆的权威性和影响力,结合展览陈列、捐赠、出版、购买等手段开展收藏,我馆有关工作人员努力工作,开拓各种渠道,使2018年度收藏工作顺利完成了计划及



任务，对我馆基础性建设起到了很大的推动作用。

在 2018 年收藏过程中，我们主要面临的难题的是要求作品提供者提供完税销售发票的问题：按照国地税合一的国家政策，以往由收藏单位代缴个人所得税后开出代收购发票的方式不再可行，必须由作品提供人以个人名义去税局申请代开销售发票，但由于有部分提供人年龄较大、行动不便、怕麻烦等原因，导致个别征集项目无法进行，希望能在这方面在政策方面的解决措施。

### 三、改进意见

一是随着社会的发展，艺术品市场也发生了很大的变化，大型的主题性美术作品（特别是油画、中国画精品）拍卖会上价格一般上百万元，按现行的征集要求，这些是要走政府公开招标程序的，但由于美术作品的特殊性与唯一性，还有作者本人个人的考量，在走程序方面还是比较难以收到藏到经典性的代表作品。就目前情况，要取得更好的效果，除了需要加大收藏专款经费的投入外，还需要在政策方面进行扶持，才能保证重要作品收藏到国有美术博物馆。

二是随着美术馆事业的发展，藏品不断地增加，目前我馆约 3.5 万余件藏品，但现在画库面积仅 1148 平方米，有不少作品的存放不符合博物馆藏品存放规范，急需增加库房面积。同时现

有库房区域有些功能不合理、设备老化、过期等，也急需扩建、改建和更换。有待于财政支持经费加以完善，美术馆是艺术博物馆，藏品妥善存放是根本要求。为此，请求省财厅设立藏品库房改造专项资金，以确保藏品的规范保存。

附件：

6-1 项目支出类绩效自评指标表；

6-2 项目支出类绩效自评基础信息。

## 项目支出类绩效自评指标表

评价指标								评分标准	自评情况	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			自评得分依据	自评得分
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
投入	20	项目立项	12	决策论证	4	论证充分性	4	具有前期可行性研究报告或摸底调查工作总结等材料的,或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料的得 4 分。如无,则根据实际情况核定分数。	于 2017 年 7 月上报《二级项目绩效目标申报表》作为立项,并在预算中明确了本单位作为文化交流场的公共服务性质,将专项资金细分到项目进行	2
				目标设置	6	完整性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性,即是否包含总目标和阶段性目标,是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标,预期达到的效果性指标,据此核定分数。	我馆的项目绩效目标里明确了总目标与年度阶段性目标,并在预期社会效益项明确了对指标的数量与要求,能充分体现总目标与阶段目标的效果。	2
						合理性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的相关性,即绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关,体现决策意图,同时合乎客观实际,据此核定分数。	我馆的绩效目标是围绕收藏专项进行,所有的实施进度与资金安排全部与专项密切相关,无任何超出内容。	2
						可衡量性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性,即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标,据此核定分数。	绩效目标的设置是可衡量的,有具体执行时间的要求与项目完成数量的要求。产出的指标是按社会、经济、生态效益等方面进行综合衡量	2

评价指标								评分标准	自评情况			
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			自评得分依据	自评得分		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)					
				保障措施	2	制度完整性	1	依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际情况核定分数。	项目的执行严格按照《广东省美术作品专项资金管理办法（试行）》（粤财教〔2004〕10号）以及《广东美术馆作品征集工作管理办法（试行）》执行	1		
						计划安排合理性	1	依据工作进度计划等相关基础信息和证据判断，并根据实际情况核定分数。	全部的专项资金使用均安排在年内完成，基本是有线索具实操性，是有计划且合理的。	1		
				资金到位	5	资金到位率	3	1. 各类来源的资金足额到位的，得3分； 2. 各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额/应到位金额*指标分值	资金到位 100%	3		
						资金到位及时性	2	1. 各类来源的资金及时到位的，得2分； 2. 各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应及时到位的金额*指标分值	资金按时到位 100%	2		
		资金落实	8			资金分配	3	资金分配合理性	3	依据相关信息和证据判断资金分配是否合理，是否有助于实现资金的绩效目标。	专项资金的分配是根据我馆的收藏定位及年度实际需要以及有具体征集意向各方面进行综合考虑而分配，因具可操作性，有助于实现总目标及阶段目标。	3

评价指标								评分标准	自评情况	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			自评得分依据	自评得分
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
过程	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率	6	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	100%按规定进行专项支付	6
				支出规范性	6	支出规范性	6	1. 预算执行规范性 2 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性 2 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重情况扣分，直至扣到 0 分。3. 会计核算规范性 2 分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。	1、专项资金全部用于广东美术馆藏品征集支出，按相关规定履行支付手续。 2、严格执行招标采购制度，对于单笔购藏金额达到国家规定的实行政府招标采购方式。 3、财务实行专项资金专账管理，支出记录完整。	6

评价指标								评分标准	自评情况	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			自评得分依据	自评得分
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
		事项管理	8	实施程序	4	程序规范性	4	项目或方案按规定程序实施,包括项目或方案调整按规定履行报批手续,项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的,得满分,否则酌情扣分。	按预算及实际情况进行美术作品的征集,每项征集均有签订合同、咨询表、申请表、入库单等手续。随时接受上级检查。	4
				管理情况	4	监管有效性	4	1.资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制,且执行情况良好得2分,具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2.具体根据所提供的信息证据作出判断,如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的,得2分;否则,视情况扣分。	1、作品征集按照本馆的征集管理办法进行,同馆外专家咨询,馆内财务核查,藏品管理部门管理实物的形式进行资金的有效管理。2 超过规定数额的征集项目走政府采购程序。	4
产出	30	经济性	5	预算控制	3	预算控制	3	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下,实际支出未超过预算计划的,得满分;实际支出超过预算的,或者支出未能保障事项相应完成进度的,酌情扣分。	作品征集按照预算进行,支付的金额与政府划拨的专项资金一致。	3

评价指标								评分标准	自评情况												
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			自评得分依据	自评得分											
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)														
				成本控制	2	成本节约 (成本指标)	2	在项目按照预算完成的前提下, 与同类项目或市场价格比较, 项目实施的成本 (包括工程造价、物品采购单价、人员经费等) 属于合理范围的 (如与同类项目或市场价格大致相符的) 得满分; 成本不合理的 (如明显高于或低于同类项目或市场价格的) 酌情扣分。	我馆的藏品征集属于国家收藏, 征集作品使用的专项支出主要作为表彰作者同意国家收藏的一种奖励性形式, 因此与艺术品市场的价格相比, 基本远低于市场估价。	2											
											效率性	25	完成进度	25	资金完成率	9	根据评价对象设置指标名称和分数权重, 包括完成实际完成情况 (数量指标)、及时性 (时效指标)、质量达标 (质量指标) 情况等。1. 按目标设置或计划完成相应实施进度、质量和产出数量的, 得满分; 2. 未按目标设置或计划完成的, 酌情扣分, 具体可根据完成程度核定分数。	在 2018 年度内按计划与预算完成相关的征集任务, 没有超出专项资金使用。	9		
															时效完成率	9				全部的专项资金使用均在年内完成。	9
															按预算执行情况	7					
效益	30	效果性	25	经济效益	25	藏品专题展次数	5	全年需要进行 2 次以上的藏品专题展, 得 4 分; 藏品参与展览 15 次以上, 得 1 分;	全年进行藏品专题展览 4 次, 藏品参与展览 32 次, 进行约 50 次公共讲座以及推广活动	5											

评价指标								评分标准	自评情况	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			自评得分依据	自评得分
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
				社会效益		藏品研究展示与推广	10	1. 有专门机构对藏品进行研究、并在年内展示，得 5 分；2. 有专门人员与机构进行藏品向公众进行推广活动，得 5 分；	1、由典藏部门进行藏品研究以及进行每年的藏品专题展览；2、有公共教育部门每年针对藏品进行美育推广，包括活动、讲座、艺术工作坊等。	10
				生态效益		环境美观	4	没有对环境造成不良影像，并可持续发展。	本馆藏品的长期陈列与室内外雕塑藏品的展示，起到了美化华南地区的人文景观的作用	4
				可持续发展		项目可持续发展情况	6	1. 人员机构安排可持续得 2 分，政策、制度可持续得 2 分； 2. 管理机制（如管护和资金投入等）可持续得 2 分；	1、有专门从事藏品征集与藏品管理的部门，有专门针对专项资金使用监督的财务部门，制定了专项资金使用规定。2、有馆长责任制、馆外专家鉴定、政府采购专家论证等管理机制。	6
		公平性	5	满意度	5	服务对象满意度	5	表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数*指标分值	全年免费开放，参观人数 65 万人次，让广大人民群众得到高尚的文化熏陶与社会主义思想教育。	5



## 项目支出类绩效自评基础信息

填报单位名称：广东美术馆

金额单位：万元

基本情况	项目名称	广东美术馆美术作品征集专项经费		评价年度	2018 年	评价金额	3,000	
	联系人	梁洁颖		联系电话	87351390	联系邮箱	<a href="mailto:13602886047@139.com">13602886047@139.com</a>	
	实施文件依据	《广东省美术作品专项资金管理办法（试行）》（粤财教〔2004〕10号）、《广东美术馆作品征集工作管理办法（试行）》						
资金情况	资金安排情况	预算计划安排	3000					
		实际分配下达	省本级	3000	转移支付至市县			
		分年度明细	年度	预算计划安排	实际安排额度	资金下达文件及文号		
			2018	3,000	3,000	广东省文化厅关于批复 2018 年预算的通知、粤文计财〔2018〕37 号		
		资金分配方法或原则	因素法 <input type="checkbox"/> 项目制 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
选择“因素法”的，列明分配的因素及各因素的权重；选择“项目制”的，应说明项目申报的主要条件和评审项目考虑的因素；选择其他的请具体说明分配方式和原则。								

	资金使用情况	实际支出金额	省本级		转移支付至市县			
		实际明细支出	年度	省本级支出	省本级支出（其中：部门预算支出）	转移支付市县支出	-	
			2018	3,000	3,000		-	
							-	
							-	
		按方向划分	资金使用方向	安排年度	实际下达额度	实际支出金额	-	
			专项	2018	3000	3000	-	
							-	
							-	
		绩效目标	绩效目标情况	预期总体目标	广东美术馆的收藏，对我省美术事业的全面、协调、可持续发展，为国家积累宝贵文化财富，对完善我省的美术史，使文化资源整合利用，为人民群众提供先进文化，将产生积极的作用。			是否如期实现预期总体目标
预期阶段性目标	目标 1：突显近年来广东美术在各方面的成就。			实际完成情况		目标 1：完成		
	目标 2：美术馆藏品的保护与修复					目标 2：完成		
	目标 3：					目标 3：		
产出指标	绩效指标		指标名称	指标内容及口径	评价年度预期值	评价年度实现值	未完成原因说明	
			数量指标	收藏作品支付金额	是否完成	占专项约	占专项 96.16%	

				年度计划	95%-98%		
			修复作品支付金额	是否完成年度计划	占专项约 2%-5%	占专项 3.84%	
		质量指标	作品影像力	是否代表性作品	基本入选省级以上展览	完成	
			藏品展	是否举办藏品展	1 次以上	完成	
		时效指标	藏品收藏完成时间	专项经费年内完成	年内须完成	完成	
			藏品展完成时间	年内完成	年内须完成	完成	
		成本指标	由专家委员会确定	由专家委员会确定	全部经专家通过	完成	
	效益指标	经济效益指标	收藏质量高的作品	完成专家同意作品	全部经专家通过	完成	
			定期举办藏品展览	藏品作为展览主体	举办藏品展	完成	
		社会效益指标	公众完满度	藏品展是否免费开放	是	完成	
			藏品宣传推广	藏品是否参与宣传推广	3 次以上藏品推广活动	完成	
		环境效益指标	藏品室外展示	藏品是否室外展示	藏品室外长期展示	完成	
			藏品展示是否美化环境	有否进行景观设计	由专家进行展示设计	完成	

			可持续发展指标	专人持续管理	有否专人管理藏品	有专业部门管理藏品	完成	
				制度保障	有否制度保障实施	有责任制度	完成	
单位需要说明的其他情况								
备注：	到期项目则按年度填写；其他项目则按评价年度填写。							