

## 省财政专项资金绩效目标表 (2023)年

|                  |   |             |                         |         |
|------------------|---|-------------|-------------------------|---------|
| 资金名称             | 文化繁荣发展专项资金-文化旅游产业发展-文化旅游交流推广合作  |             |                         |         |
| 省级财政部门           | 省财政厅  |             | 省级主管部门                  | 省文化和旅游厅 |
| 资金情况<br>(万元)     | 年度总金额   | 3825        |                         |         |
|                  | 本次下达金额  | 3825        |                         |         |
| 年度总体绩效目标<br>(概述) | 深入落实年度粤港澳台文化旅游合作具体任务,组织参加境内外文化旅游展会3个以上,在全国性宣传平台开展文化旅游整体形象及品牌宣传广告1项,进一步提升广东文化旅游形象,增强广东旅游整体竞争力。 |             |                         |         |
| 绩效指标             | 一级指标  | 二级指标        | 三级指标                    | 当年度指标值  |
|                  | 产出指标  | 数量指标        | 支持和开展文化旅游交流推广活动(场)      | ≥3      |
|                  |   |             | 组织参加境内外文化旅游展会数量(个)      | ≥3      |
|                  |   |             | 在全国性宣传媒体平台开展整体形象宣传数量(项) | ≥1      |
|                  |   |             | 开展宣传报道的重点媒体数量(家)        | ≥3      |
|                  |   | 质量指标        | 各项宣传推广要求达标率(%)          | 100%    |
|                  |   | 时效指标        | 各项任务按计划完成率(%)           | 100%    |
|                  |   | 成本指标        | 预算控制                    | 不超预算    |
|                  | 效益指标  | 经济效益指标      | 国际旅游收入排名                | 全国前5名   |
|                  |   | 社会效益指标      | 接待入境过夜游客在全国排名           | 全国前5名   |
|                  |   |             | 文化旅游整体形象及品牌宣传覆盖人群(亿人次)  | ≥1      |
|                  | 可持续影响指标   | 本地文化旅游品牌影响力 | 长期                      |         |
|                  | 满意度指标   | 服务对象满意度指标   | 被扶持对象满意度(%)             | ≥90%    |